

ДОГОВОР-ОФЕРТА

на оказание рекламных услуг

Российская Федерация, г. Москва

Утверждено ООО "Оборот.ру. Сервисы и сообщества"
31 января 2025 г.

Общество с ограниченной ответственностью "Оборот.ру. Сервисы и сообщества", именуемое в дальнейшем Исполнитель, настоящей публичной офертой предлагает заключить договор об оказании услуг (далее по тексту именуемый Договор). Акцептовав настоящую оферту, Вы, далее Заказчик, заключаете договор на условиях, в порядке и объеме, определенных настоящей офертой, опубликованной по адресу: <https://oborot.ru/files/oferta-advertising-2025-01-31.pdf>.

Моментом полного и безоговорочного принятия Заказчиком предложения Исполнителя заключить договор оферты (акцептом оферты) считается факт предоплаты Заказчиком услуг Исполнителя по счету, выставленному Исполнителем Заказчику, в соответствии с настоящей офертой. Заказчик и Исполнитель далее по тексту оферты именуются Стороны.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется обеспечить размещение рекламной информации на веб-сайте <https://oborot.ru> (далее – на Сайте). Возможные варианты размещения и их стоимость указаны в приложении 1 к настоящему Договору. Выбранные варианты размещения, их сроки и стоимости указываются в счетах, выставляемых Исполнителем Заказчику.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Для целей Договора ниже перечисленные термины и определения имеют следующие значения:

2.1.1. Статья – развернутый (от 4000 знаков с пробелами) текстовый материал аналитического или обзорного характера размещаемый в разделе "Статьи" Сайта;

2.1.2. Новость – краткий (до 1800 знаков с пробелами) материал, содержащий информацию актуального характера, размещаемый в разделе "Новости" Сайта;

2.1.3. Баннер – графическое объявление, размещаемое на Сайте;

2.1.4. Брендирование сайта – графическое "н-образное" рекламное объявление, размещаемое в боковых и центральной (под меню) частях Сайта. На мобильной версии и узких экранах видна только часть объявления, размещаемая под меню.

2.1.5. Логотип – логотип Заказчика, размещаемый в рамках пакета "Спонсор тематического раздела";

2.1.6. Мини-логотип – небольшой логотип Заказчика, размещаемый в рамках пакета "Спонсор тематического раздела";

2.1.7. Закрепленная тема в форуме – закрепленная тема (текстовое объявление) в верхней части одного из тематических форумов Сайта.

2.1.8. "Электронный адрес", "электронная почта", "e-mail" Исполнителя – адрес, через который осуществляется оперативный обмен информацией по исполнению Договора между Сторонами: adv@oborot.ru.

3. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Заказчик обязуется:

3.1.1. Своевременно предоставлять на электронный адрес Исполнителю информацию, необходимую для выполнения Договора в сроки, порядке и согласно требованиям, указанным в настоящем Договоре и приложениях к нему.

3.1.2. Оплатить услуги Исполнителя в соответствии с условиями Договора.

3.1.3. Размещать рекламную информацию, соответствующую Законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Договора.

3.2. Исполнитель обязуется:

3.2.1. Разместить рекламную информацию на Сайте в соответствии с условиями, определенными настоящим Договором.

4. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4.1. После выяснения пожеланий Заказчика, Исполнитель направляет на e-mail Заказчика счет, содержащий подробную информацию о размещении рекламы. Форма счета приведена в приложении 5 к Договору.

4.2. Для заявок только на текстовую рекламу (новости, статьи, прикрепленные темы в форуме) счет выставляется после обязательного согласования материалов с редакцией Сайта (далее – "Редакцией"). Порядок согласования описан в Приложении 2 к Договору.

4.3. После оплаты счета Заказчиком, Исполнитель резервирует за Заказчиком рекламные места, указанные в счете, на срок, указанный в счете.

4.4. Заказчик присылает Исполнителю материалы для размещения в сроки и согласно требованиям, указанным в Приложении 2 к Договору.

4.5. По запросу Заказчика, Исполнитель предоставляет доступ к статистике размещения рекламы Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за технические сбои в работе системы статистики.

4.6. Заказчик обязуется предупреждать Исполнителя в случае изменения тематики рекламной кампании (рекламы товаров / услуг / компаний, не описанных в счете). В случае отсутствия такого предупреждения либо не соответствия новой тематики условиям настоящего Договора, Исполнитель имеет право продолжить рекламу, изначально согласованную в заявке, либо прекратить рекламную кампанию Заказчика. В случае прекращения рекламной кампании из-за смены ее тематики, Исполнитель возвращает Заказчику не использованные средства за вычетом своих убытков в размере стоимости 1 (одного) месяца размещения – срока, необходимого для поиска нового рекламодателя.

4.7. Заказчик имеет право заменить предоставленные графические материалы (баннеры, логотипы), отправив новые материалы и заявку на замену в свободной форме на электронную почту Исполнителя. Замена может осуществляться не чаще 2 (двух) раз за месяц размещения. Если новые материалы соответствуют требованиям, указанным в приложении 2 к Договору и тематика рекламной кампании не менялась, Исполнитель должен разместить их в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения соответствующих материалов Заказчика. В противном случае, в течение 5 (пяти) рабочих дней Исполнитель информирует Заказчика о невозможности размещения.

4.8. Новости и статьи после публикации остаются в архиве сайта.

4.9. Закрепленные темы форума после окончания срока оплаты удаляются.

4.10. В случае отсутствия претензий Заказчика в течение 10 (десяти) дней после оказания услуг, услуги считаются принятыми, и Исполнитель имеет право составить и заверить односторонний акт сдачи-приемки услуг, который, до получения акта, заверенного Сторонами, приобретает силу двухстороннего.

5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

5.1. Стоимость услуг указывается в счетах, выставляемых Заказчику, на основании расценок, указанных в Приложении 1 к Договору.

5.2. Оплата по настоящему Договору осуществляется одним платежом, путем 100% предоплаты на основании счета, выставленного Исполнителем по электронной почте, посредством перечисления денежных средств на счет Исполнителя.

5.3. Если срок размещения рекламы превышает 3 месяца и сумма счета превышает 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей Стороны могут согласовать следующий график оплаты:

5.3.1. Заказчик оплачивает три месяца размещения рекламы и вносит залог в размере стоимости месячного размещения;

5.3.2. Заказчик обязуется проводить оплату размещения рекламы ежемесячно, не позднее, чем за 1 месяц до окончания очередного оплаченного месяца;

5.3.3. В случае не поступления оплаты в течение 5 рабочих дней после окончания оплаченного месяца, Исполнитель имеет право аннулировать бронь и прекратить показ рекламы Заказчика. Залог при этом не возвращается.

5.3.4. При соблюдении указанных в п.п. 5.3.2-5.3.3 сроков оплаты, уплаченный залог зачитывается в качестве оплаты за последний месяц размещения.

5.4. Все цены указаны в рублях без НДС (в связи с применением упрощенной системы налогообложения, гл. 26.2 НК РФ).

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. Исполнитель не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение Договора, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действия вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившееся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Исполнителя.

6.3. Заказчик подтверждает, что владеет авторскими правами на предоставленные рекламные материалы и контент, который использовался при изготовлении этих материалов. Заказчик гарантирует, что предоставляемые рекламные материалы и рекламируемые товары / услуги соответствуют законодательству РФ и не нарушают права третьих лиц. В случае если третья сторона подаст иск против Исполнителя в связи с содержанием рекламы, Заказчик обязуется возместить Исполнителю все убытки и судебные расходы, связанные с этим иском. Ответственность за содержание рекламных материалов и рекламируемые товары / услуги несет Заказчик.

6.4. При просрочке в предоставлении рекламных материалов по вине Заказчика либо просрочке, возникшей из-за не соответствия материалов требованиям, указанным в приложениях, перерасчет стоимости размещения не производится, а время размещения подлежит оплате в полном объеме.

6.5. В случае ошибок в условиях и сроках размещения рекламы по настоящему Договору, произошедших по вине Исполнителя, Исполнитель обязуется, по предварительному согласованию с Заказчиком:

- разместить ошибочно размещенную часть рекламы в согласованные с Заказчиком сроки
- либо осуществить возврат Заказчику денежных средств за ошибочно размещенную часть рекламы не позднее 10 (десяти) банковских дней с момента получения Исполнителем соответствующего требования Заказчика.

6.6. Претензии по размещению рекламы принимаются в течение 5 (пяти) рабочих дней с окончания размещения соответствующих рекламных материалов.

7. ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ, ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения (акцепта Заказчиком) и действует до выполнения Исполнителем и Заказчиком обязательств по Договору, либо до его расторжения.

7.2. Стороны имеют право расторгнуть Договор по взаимному согласованию.

7.3. Заказчик имеет право расторгнуть Договор в одностороннем порядке, направив отсканированную копию заверенного уведомления о расторжении на электронную почту Исполнителя. В этом случае, в течение 10 рабочих дней с момента получения уведомления о расторжении, Исполнитель возвращает Заказчику не использованные средства за вычетом своих убытков в размере стоимости 1 (одного) месяца размещения – срока, необходимого для поиска нового рекламодателя.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Исполнитель имеет право отказать в размещении рекламы, которая, по его мнению:

8.1.1. Нарушает законодательство РФ, права третьих лиц, или

8.1.2. не соответствует нормам морали и нравственности, или

8.1.3. является рекламой услуг или товаров, конкурирующих с услугами / товарами Исполнителя либо аффилированных с ним лиц, или

8.1.4. не соответствует тематике сайта, или

8.1.5. не соответствует редакционной политике Сайта, или

8.1.6. не соответствует требованиям, указанным в Договоре и приложениях к нему.

8.2. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальную информацию, полученную в связи с исполнением настоящего Договора. Стороны договорились, что передача Информации ОРД (Оператору рекламных данных) и в ЕРИР (Единый реестр интернет-рекламы) не является разглашением конфиденциальной информации.

8.3. Все приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

8.4. Исполнитель вправе изменять условия настоящей Оферты (Договора) в одностороннем порядке. Датой вступления в силу изменений настоящей Оферты является дата их опубликования на веб-сервере Исполнителя. При этом ранее оплаченные услуги предоставляются Заказчику в полном объеме на условиях, действовавших на момент оплаты.

8.5. Если одно или более положений Договора либо приложений к нему являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Договора и приложений к нему, которые остаются в силе.

8.6. Не вступая в противоречие с условиями настоящей оферты, Стороны вправе в любое время оформить договор на оказание услуг в форме письменного двухстороннего документа.

8.7. Стороны признают, что копии заверенных документов, связанных с настоящим Договором, переданные по электронным каналам связи, приравниваются к оригиналам до момента получения Сторонами оригинальных экземпляров соответствующих документов.

8.8. Все разногласия, возникшие при исполнении Договора, в связи с ним или в результате его исполнения Стороны разрешают путем переговоров. В случае не достижения Сторонами соглашения, спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд по месту нахождения Исполнителя.

9. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Наименование: ООО "Оборот.ру. Сервисы и сообщества"

ИНН: 9703115259

КПП: 770301001

р/с: 40702810738000347113

в ПАО "Сбербанк", г. Москва

к/с: 30101810400000000225

БИК: 044525225

E-mail: adv@oborot.ru

WWW: <https://oborot.ru>

ПРИЛОЖЕНИЕ 1

к договору-оферте на оказание рекламных услуг

СТОИМОСТЬ И МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ ИНФОРМАЦИИ С 01.02.2025 г.

1. СПЕЦПРОЕКТЫ

№	Вариант размещения	Стоимость и продолжительность
1.1	Платиновый Попап-баннер: 600x600 Брендрование сайта Новость+ ¹ 1 Статья+(либо Новость+ - по выбору Заказчика) ¹ Спонсорство свободного раздела <i>Бонус²:Верхний баннер</i>	270 000 3 дня 2 недели 1 шт. 1 месяц 2 недели
1.2.	Золотой Брендрование сайта Новости+ ¹ Спонсорство свободного раздела <i>Бонус²: Верхний баннер либо боковой баннер (в зависимости от доступности)</i>	170 000 1 неделя 2 шт. 1 месяц <i>1 неделя (верхний) либо 2 недели (боковой)</i>
1.3.	Серебряный Брендрование сайта Новость+ ¹ Спонсорство свободного раздела <i>Бонус²: Боковой баннер либо нижний баннер (в зависимости от доступности)</i>	135 000 1 неделя 1 шт. 1 месяц <i>1 неделя (боковой) либо 2 недели (нижний)</i>

2. БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА³

№	Вариант размещения	Статичное размещение				½ статичного размещения			
		1 нед.	2 нед.	3 нед.	1 мес.	1 нед.	2 нед.	3 нед.	1 мес.
2.1.	Верхний Десктоп: перетяжка либо 100%x90, либо 970x90 ⁴ Мобильная версия: 240x200 в верхней части страницы	36 000	68 000	94 000	110 000	20 000	38 000	52 000	62 000
2.2.	Боковой Десктоп: 240x200, верхняя часть, колонка справа Мобильная версия: 240x200, в контенте сайта, после первого контентного блока	25 000	46 000	66 000	86 000	13 000	25 000	34 000	45 000
2.3.	Нижний Десктоп: 640x250, нижняя часть сайта Мобильная версия: 640x250, нижняя часть сайта (размер пропорционально масштабируется в зависимости от ширины экрана)	19 000	32 000	45 000	54 000	9 000	15 000	21 000	29 000

¹Заказчик обязуется предоставить и согласовать материал для новости либо статьи не позднее чем через 1 месяц после начала размещения брендрования сайта. В случае не предоставления либо не согласования материала в сроки, указанные выше, Стороны договорились считать услуги оказанными, а взаимные обязательства в части размещения "Новости+" либо "Статьи+" – полностью выполненными.

²Баннер предоставляется в ротации 50%. Сроки размещения определяются Oboro.ru и зависят от графика занятости конкретного места.

³Если вариант верхнего баннера для мобильной либо десктопной версии своевременно не предоставляется Заказчиком, Исполнитель оставляет за собой право продать размещение на соответствующей версии сайта другому рекламодателю или разместить там свою рекламу.

⁴Здесь и далее размер баннеров и логотипов указывается в пикселях

3. ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА

№	Вариант размещения	Стоимость и услуги
3.1	Новость+	35 000
	Публикация на сайте	Бессрочно (уходит в архив)
	Первое место в ленте на сайте	1 сутки (либо выходные)
	Закрепленный пост в Telegram	1 сутки (либо выходные)
	Закрепленный пост в ВК	1 сутки (либо выходные)
3.2	Первое место в ежедневной рассылке (после цитаты дня)	1 раз
	Публикация новости и ее анонс в ежедневной рассылке	16 000
3.3	Статья+	59 000
	Публикация на сайте	Бессрочно (уходит в архив)
	Первое место в ленте на сайте	1 сутки (либо выходные)
	Закрепленный пост в Telegram	1 сутки (либо выходные)
	Закрепленный пост в ВК	1 сутки (либо выходные)
3.4	Первое место в рассылке (после цитаты дня)	1 раз
	Публикация статьи и анонс в ежедневной рассылке	36 000

Дополнительные услуги для новостей и статей:

- Материал с релевантными индексируемыми ссылками +12 000 руб. к базовой стоимости (не более 1 ссылки в новости и 2 ссылок - в статье).
- Написание статьи силами редакции Исполнителя +20 000 руб. к стоимости статьи.

4. СПОНСОРСТВО РАЗДЕЛА

№	Спонсируемый раздел	Стоимость, в месяц
4.1.	Раздел "Доставка и логистика"	25 000
4.2.	Раздел "Бизнес-планирование"	19 000
4.3.	Разделы "Платежные системы", "Автоматизация" Любой из подразделов рубрики "Открытие бизнеса", кроме "Бизнес-планирования" Любой из подразделов рубрики "Маркетплейсы"	16 000
4.4.	Другие разделы	13 000

В спонсорство раздела входит 60% скидка на размещение одной новости в месяц. При оплате спонсорства на 3 месяца, 1 новость предоставляется бесплатно

5. СЕЗОННЫЕ КОЭФФИЦИЕНТЫ

На все размещения действуют сезонные коэффициенты:

Месяц	Коэффициент
Январь	1
Февраль	1
Март	1
Апрель	1
Май	1,2 ²
Июнь	1,2 ⁴
Июль	1
Август	1
Сентябрь	1,2 ³
Октябрь	1,2 ⁵
Ноябрь	1
Декабрь	1

² Не действуют для экспонентов ECOM Expo

³ Не действуют для партнеров "Электронной торговли", участвующих со стендом

6. МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

6.1. Места размещения баннерной рекламы на десктопной версии Сайта

2.1

Оборот.ру
ВХОД / РЕГИСТРАЦИЯ ИНВЕЛЕНТА СЕРВИСЫ МЕРОПРИЯТИЯ ФОРУМ ЧИТАЙТЕ НАС ТАКЖЕ

Главная Открытие бизнеса Бизнес-планирование

БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

НОВОЕ НА ФОРУМЕ

24/03/2020
ЕСОМ Expo20 переносится на август
Крупнейшая в России выставка технологий для e-commerce пройдет 19-20 августа. Организаторы сдвинули ее даты с конца мая... Подробнее

19/03/2020
Разрабатываете «технологии будущего» для e-commerce? Представьте их на ECOM.Future20!
Стартовал ежегодный конкурс инновационных решений для интернет-торговли. Заявки принимаются до 16 апреля... Подробнее

АНАЛИТИКА **НОВОСТИ** **УЧЕБНИК**

НОВОЕ НА ФОРУМЕ "БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ"

Artem A. Работа со складом поставщиков	15/03/2020	Сергей Олегова Что происходит с нишей детских товаров?	12/03/2020
Dani Krutikov АйБирекс обещает снизить комиссию для российских продавцов	20/02/2020	Alex A. DNS построит город рядом с Владивостоком - обсуждение	27/02/2019
Евгений Новиков Генеральный директор АйБирекс Россия рассказал о планах предприятия	20/02/2019	Дмитрий Ромашко Оцените идею "Бизнеса" (интернет сайт)	09/02/2019
Александр Б. Сбербанк запустил сервис доставки продуктов из супермаркетов	09/09/2019		

СОЗДАТЬ ТЕМУ ПЕРЕЙТИ В ФОРУМ

Федор Вирин
Соснователь, аналитическое агентство Data Insight

13/03/2020
Федор Вирин: "Интернет-торговля входит в сегодняшний кризис в идеальной форме"
Соснователь Data Insight увидел в ситуации с коронавирусом не только минусы, но и плюсы для e-commerce... Подробнее

Статьи Аналитика Тенденции развития Российские тенденции

05/02/2020
Магазины H&M "переориентируются" на обслуживание онлайн-торговли
Бренд превратит свои торговые точки в логистические хабы для выдачи и возврата интернет-заказов... Подробнее

30/01/2020
"СберМаркет" рвется в регионы
Сервис доставки FMCG-товаров сегодня заработал в Рязани, Калининграде и Иркутске. На очереди - еще 8 новых регионов... Подробнее

1 2 3 4 - 135 >>

4

ГЛАВНАЯ БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

2.2

Реклама на сайте

РУБРИКАТОР

Открытие бизнеса

- Бизнес-планирование
- Привлечение инвесторов
- Название и регистрация
- Сайт и приложение
- Первые шаги

Привлечение клиентов

- SEO и продающий маркетинг
- Продвижение бренда
- Нестандартные методы продвижения
- Эффективность рекламы

Удержание клиентов

- Дизайн и usability
- Контент
- CRM и повторные продажи

Ведение бизнеса

- Автоматизация
- Бухгалтерия и налогообложение
- Безопасность
- Доставка и логистика
- Обучение и управление персоналом
- Общая менеджмент
- Платежные системы
- Управление ассортиментом
- Юридические вопросы

Тенденции развития

- Российские тенденции
- Международные тенденции

4

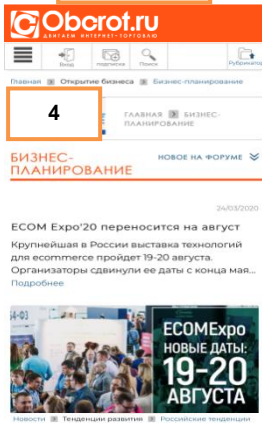
2.3

Реклама на сайте

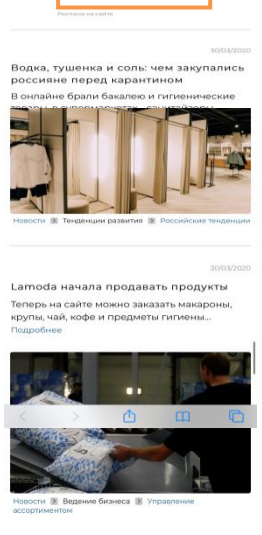
2001 - 2020 © Оборот.ру. Все права защищены

6.2. Места размещения баннерной рекламы на мобильной версии Сайта

2.1



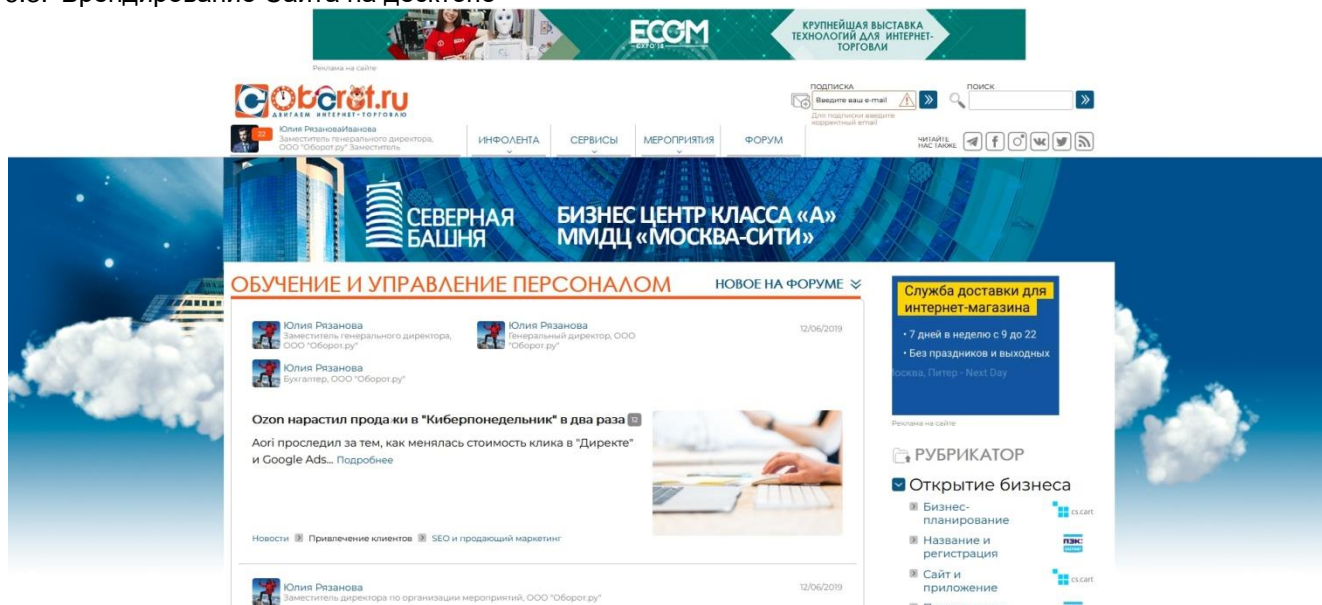
2.2



2.3



6.3. Брендирование Сайта на десктопе



6.4. Брендирование Сайта в мобильной версии



ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к договору-оферте на оказание рекламных услуг
ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ И СРОКИ ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 1.1. Рекламные материалы и рекламируемые товары и услуги должны соответствовать Законодательству РФ, не нарушать норм морали и нравственности, не нарушать права третьих лиц.
- 1.2. Заказчик подтверждает, что владеет авторскими правами на предоставленные рекламные материалы и контент, который использовался при изготовлении этих материалов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ГРАФИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛАМ (БАННЕРАМ, ЛОГОТИПАМ)

- 2.1. Баннеры принимаются в форматах GIF и ZIP (для html5-баннеров).
- 2.2. Размер файла баннера не должен превышать 150 Кб.
- 2.3. Не допускаются сильно мерцающие баннеры, баннеры, раздражающие глаза.
- 2.4. Открытие ссылок с html5-баннеров должно происходить в новом окне.
- 2.5. Все ссылки на контент должны формироваться без явного указания протокола (//), либо с протоколом https.
- 2.6. Материалы в формате html5 не должны содержать кода, выполняющего функции, отличные от управления анимацией. Управление анимацией не должно существенно нагружать процессор пользовательского компьютера.
- 2.7. При заказе баннера-"перетяжки" шириной 100% экрана (html5-баннер) для десктопной версии сайта, следует учитывать, что она занимает всю ширину экрана, и размещать элементы на баннере с учетом этого. Максимальная ширина экрана, при которой выводится "перетяжка" – 992 пикселя. Если экран пользовательского устройства уже этой ширины, выводится баннер для мобильной версии, 280x280 (в случае, когда такой баннер предоставлен и оплачен Заказчиком).
- 2.8. Баннер 640x250 в мобильной версии занимает всю ширину экрана и пропорционально масштабируется в зависимости от ширины экрана пользовательского устройства. Для html5-баннеров, размещаемых на этом месте, следует указывать width 100%. GIF-баннеры масштабируются автоматически.
- 2.9. Прочие требования к html5-баннерам аналогичны требованиям, перечисленным по ссылке: <https://yandex.ru/adv/requirements/html5>.
- 2.10. Требования к графическим материалам в рамках пакета "Спонсор тематического раздела" указаны в приложении 4 к Договору.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТОВЫМ МАТЕРИАЛАМ (СТАТЬЯМ, НОВОСТЯМ, ПРИКРЕПЛЕННЫМ ТЕМАМ ФОРУМА) И УСЛОВИЯ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ

- 3.1. Все текстовые материалы (статьи, новости) публикуются после обязательного согласования текста с Редакцией.
- 3.2. В случае не согласования текста и внесения Заказчиком предоплаты за его размещение, Исполнитель обязуется вернуть Заказчику стоимость не согласованного и не размещенного материала либо оказать услуги на аналогичную стоимость. Возврат осуществляется в течение 10 (десяти) банковских дней после получения Исполнителем по электронной почте заявки на возврат. Данный пункт не действует на материалы, публикуемые в рамках спонсорства раздела (Приложение 3 к настоящему Договору).
- 3.3. Все текстовые материалы должны соответствовать тематике Сайта, редакционной политике Сайта и представлять интерес для целевой аудитории Сайта (владельцев, руководителей, менеджеров, специалистов интернет-магазинов и многоканальных ритейлеров).
- 3.4. Для публикации новости необходимо предоставить пресс-релиз (либо развернутый текст в свободной форме), на основе которого будет составляться новость.
- 3.5. Исходный материал для новости должен содержать новостной повод – информацию о только что произошедшем событии, представляющем интерес для целевой аудитории Сайта.
- 3.6. Для публикации готовой статьи (статьи, предоставленной Заказчиком), необходимо предоставить саму статью (размер статьи – от 4 000 знаков с пробелами), ее заголовок, иллюстрации к ней (при наличии), информацию об авторе.
- 3.7. Значительную часть статьи должна занимать информация, интересная целевой аудитории Сайта.
- 3.8. Редакция имеет право отказать в публикации статьи, которая ранее была опубликована в другом издании (на другом сайте, в другом сообществе).
- 3.9. При заказе написания статьи Исполнителем, Заказчик должен предоставить исходные материалы, такие как: план статьи, ее краткое содержание, цифры, статистику, контакты экспертов, пресс-релизы, иные материалы, необходимые для написания статьи. Заказчик обязуется консультировать Исполнителя при написании статьи.
- 3.10. В рамках Договора, Редакция имеет право разместить рекламную статью с пометкой "Публикуется на правах рекламы" в верхней части статьи. Установка этой пометки зависит от соотношения полезной для аудитории Сайта информации и рекламы в статье и определяется Редакцией.
- 3.11. Все ссылки в текстовых материалах размещаются через переадресацию (редирект). Такие ссылки имеют вид //oborot.ru/forward.php?target=сайт_заказчика.

3.12. В одном материале размещаются от 1 (одной) до 4 (четырёх) ссылок, в зависимости от контекста материала. Количество размещаемых ссылок, их текст и место их размещение определяется Редакцией. Все ссылки на сайт Заказчика открываются в новом окне.

4. СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Графические материалы (баннеры, логотипы) должны быть предоставлены не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала размещения.

4.2. Пресс-релизы и иные материалы для написания новости должны быть предоставлены не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до предполагаемого размещения.

4.3. Текст статьи для согласования с Редакцией (в случае размещения статьи, предоставленной Заказчиком) должен быть предоставлен не позднее, чем за 12 (двенадцать) рабочих дней до предполагаемого размещения статьи.

4.4. В случае написания статьи силами Исполнителя, материалы для написания статьи должны быть предоставлены не позднее, чем за 15 рабочих дней до ее предполагаемого размещения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к договору-оферте на оказание рекламных услуг
ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К БРЕНДИРОВАНИЮ САЙТА

1. Форматы:

- a. JPG (Степень сжатия не менее 70%), PNG24
- b. HTML5 – только для центральной части для десктопа и центральной части для планшетов

2. Размеры:

- a. **Центральная часть для десктопа:** 2000x150 пикселей
- b. **Центральная часть для планшета:** 1280x150 пикселей
- c. **Центральная часть для мобильных:** 992x300 пикселей
- d. **Левая часть для десктопа:** 360x900 пикселей
- e. **Правая часть для десктопа:** 360x900 пикселей

3. Расположение элементов

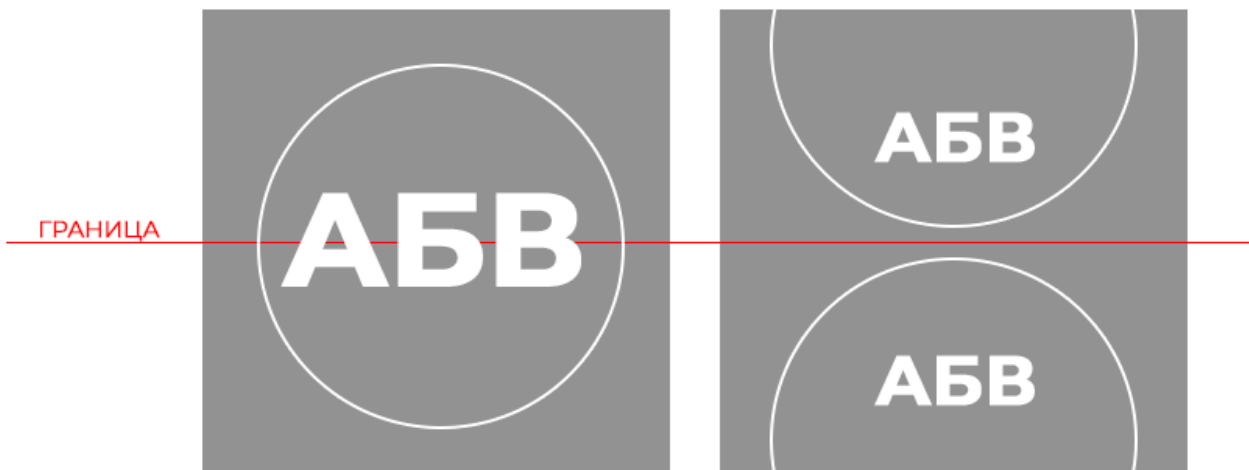
3.1 Центральная часть для десктопа



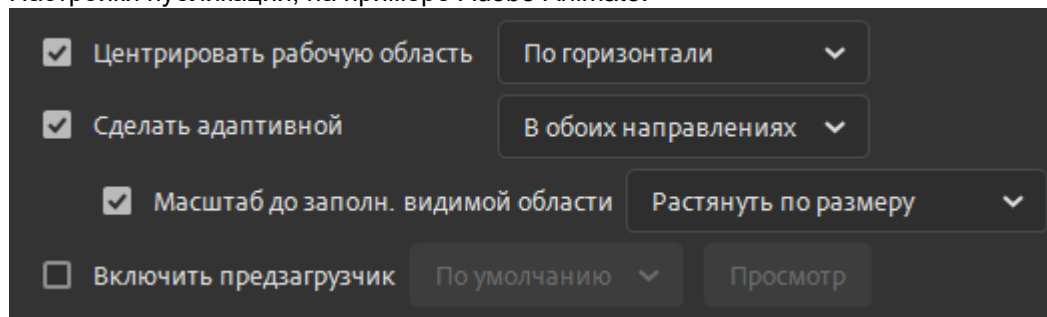
- Вся значимая информация должна вмещаться в прямоугольник размером **760x150 пикселей**
- Вся значимая информация должна располагаться:
 - От левого края – минимум **370 пикселей**
 - От правого края – минимум **810 пикселей**
- Минимально допустимый размер шрифта – **12 пикселей**
- На стыке центральной части с левой и правой частями не должно быть никаких элементов дизайна, переходящих и одной части в другую

НЕ ВЕРНО

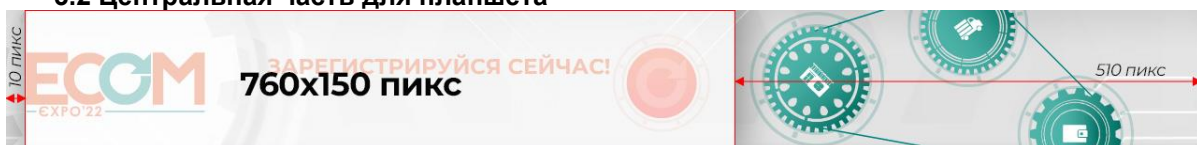
ВЕРНО



- Настройки публикации, на примере Adobe Animate:

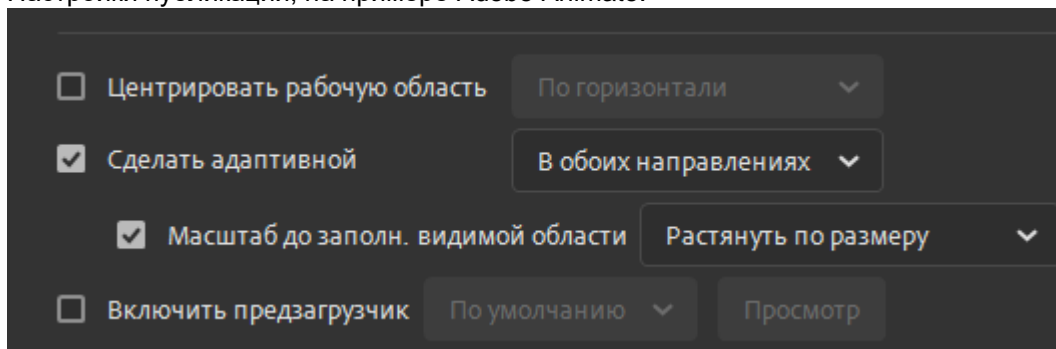


3.2 Центральная часть для планшета

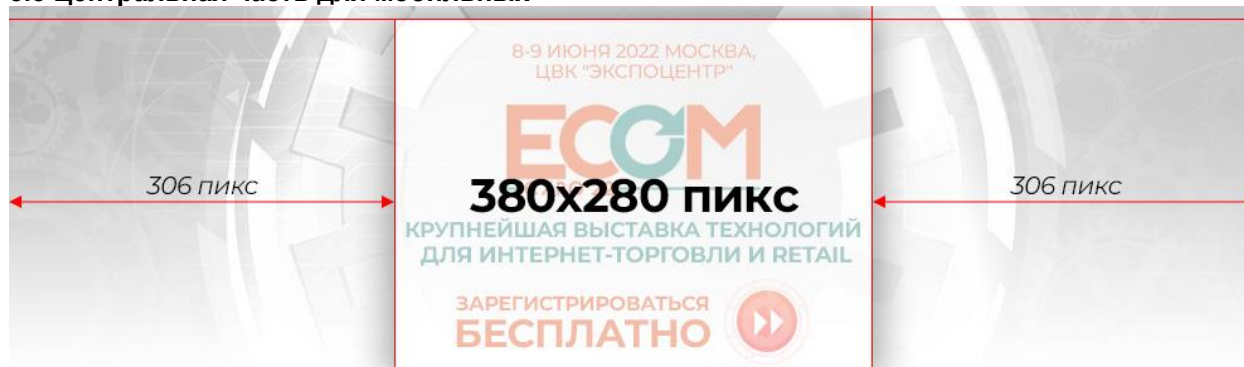


- Вся значимая информация должна вмещаться в прямоугольник размером **760x150 пикселей**
- Вся значимая информация должна располагаться:

- От левого края – минимум **10 пикселей**
- От правого края – минимум **510 пикселей**
- Минимально допустимый размер шрифта – **12 пикселей**
- Настройки публикации, на примере Adobe Animate:



3.3 Центральная часть для мобильных



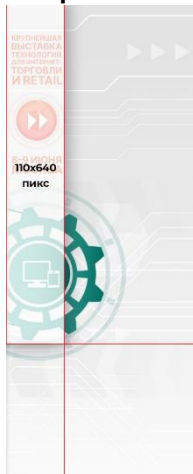
- Вся значимая информация должна располагаться по центру макета и вмещаться в прямоугольник размером **380x280 пикселей** и отступать от левого и правого края минимум на **306 пикселей**
- Минимально допустимый размер шрифта – **14 пикселе**

3.4 Левая часть для десктопа



- Вся значимая информация должна располагаться в **верхнем правом** углу макета и вмещаться в прямоугольник размером **110x640 пикселей**
- Минимально допустимый размер шрифта – **12 пикселей**
- В нижней части макета должен быть предусмотреть градиентный переход в определенный цвет без текстуры и узоров

3.5 Правая часть для десктопа



- Вся значимая информация должна располагаться в **верхнем левом** углу макета и вмещаться в прямоугольник размером **110x640 пикселей**
- Минимально допустимый размер шрифта – **12 пикселей**
- В нижней части макета должен быть предусмотреть градиентный переход в определенный цвет без текстуры и узоров

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к договору-оферте на оказание рекламных услуг
СОСТАВ ПАКЕТА "СПОНСОР РАЗДЕЛА" И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

- 1.1. Пакет "Спонсор тематического раздела" состоит из набора опций, перечисленных в настоящем приложении.
- 1.2. Заказчик имеет право пользоваться любыми из этих опций в рамках Договора, приложений и оплаченных услуг.
- 1.3. Не использование каких-либо опций не влечет за собой уменьшение стоимости услуг (пакета "Спонсор тематического раздела").

2. СОСТАВ ПАКЕТА И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

2.1. Размещение логотипа в верхней части всех страниц спонсируемого раздела

Размер логотипа: ширина – до 180 пикселей, высота – до 80 пикселей (согласно пропорциям логотипа);

Формат: GIF либо html5;

Размер файла: до 20 Кб;

Дополнительная информация: логотип должен соответствовать требованиям п.п. 2.3 – 2.5 и должен быть предоставлен в сроки, указанные в п. 4.1 приложения 2 к Договору.

2.2. Размещение мини-логотипа на всех страницах сайта (кроме версий для печати) в рубрикаторе разделов, рядом со ссылкой на спонсируемый раздел

Размер логотипа: ширина – не более 70 пикселей, высота – до 30 пикселей;

Формат: статичный (не анимированный) GIF;

Дополнительная информация: указаны примерные размеры. Точные размеры устанавливаются дизайнерами Oborot.ru исходя из пропорций логотипа и ограничений рубрикатора. Мини-логотип должен быть предоставлен в сроки, указанные в п. 4.1 приложения 2 к Договору

2.3. Размещение мини-логотипа на всех страницах сайта (кроме версий для печати) в рубрикаторе разделов, рядом со ссылкой на спонсируемый раздел

ПРИЛОЖЕНИЕ 5
к договору-оферте на оказание рекламных услуг
ОБРАЗЕЦ СЧЕТА НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

Продавец: ООО "Оборот.ру. Сервисы и сообщества."
ИНН: 9703115259
КПП: 770301001
Расчетный счет: 40702 810 7 3800 0347113

Кор. счет: 30101810400000000225
БИК: 044525225
Банк: СБЕРБАНК РОССИИ ОАО г. МОСКВА

Покупатель: ООО "Образец"
Адрес: 100000, г. Москва, улица Образцова, д. 40
ИНН: 7700000000
КПП: 7700000000

Счет № 00020000А от 01 марта 2022

Оплата по Договору-оферте: <https://oborot.ru/oferta/oferta-advertising-2022-04-21.pdf>

№	Наименование	Ед. изм	Кол-во	Цена	Сумма
1	Размещение рекламного баннера размером 100%x90, ½ статического размещения	мес.	3,5	72 000	252 000
Итого:					252 000

Сумма прописью: Двести пятьдесят две тысячи рублей 00 копеек. Без НДС.

Заявка на размещение

1	Период размещения	02.04.2022 – 02.05.2022, 15.11.2022 – 31.12.2022
2	Наименование и описание рекламируемого сервиса (товара, услуги, компании и т.д.)	PayRightDirect – сервис приема платежей для интернет-магазинов
3	Ф.И.О. и контактные данные ответственного лица Заказчика	Иван Образцов Email: obraz@payrightdirect.biz Рабочий телефон: +7 (499) 100-0000 Мобильный телефон: +7 (916) 100-0000
4	Почтовый адрес Заказчика для отправки актов	ООО "Образец", в бухгалтерию 100000, Москва, ул. Показова, д. 90, офис 420

Руководитель
предприятия _____
Коротов П. А.

Бухгалтер _____
Коротов П. А.

ПРИЛОЖЕНИЕ 6

к договору-оферте на оказание рекламных услуг

ПОРЯДОК МАРКИРОВКИ ИНТЕРНЕТ-РЕКЛАМЫ И ПЕРЕДАЧИ ИНФОРМАЦИИ О НЕЙ

Стороны договорились соблюдать следующий порядок передачи информации в Единый реестр интернет-рекламы (ЕРИР) через Оператора рекламных данных (ОРД).

1. Если Заказчик является прямым рекламодателем:

1.1. Заказчик поручает Исполнителю, а Исполнитель обязуется:

1.1.1. Своевременно получать Идентификаторы от ОРД.

1.1.2. Передавать за Заказчика необходимую информацию о распространяемой Рекламе в ЕРИР через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ. Исполнитель передаёт информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает передачу этой обязанности через договор с третьим лицом.

1.1.3. В течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения запроса от Заказчика предоставить ему информацию:

- об Идентификаторах;
- о заключении договора о передаче информации в ЕРИР с третьим лицом;
- о выборе ОРД.

1.1.4. Вносить исправления в информацию, передаваемую в ОРД и ЕРИР в случае получения от Заказчика изменённой информации и/или получения запроса от ОРД по предварительному согласованию с Заказчиком.

1.2. Исполнитель имеет право выбрать ОРД без согласования с Заказчиком.

1.3. Заказчик предоставляет Исполнителю информацию, необходимую для передачи в ЕРИР и ОРД (далее — Информация), в течение 1 (одного) рабочего дня с момента получения запроса от Исполнителя. В случае изменения Информации Заказчик в течение 1 (одного) рабочего дня уведомляет Исполнителя об этом.

1.4. Исполнитель не несёт ответственность за невозможность исполнения своих обязанностей по Договору в связи с техническими ошибками в работе ОРД/ЕРИР.

1.5. Исполнитель не несёт ответственность за последствия предоставления Информации в ЕРИР, если он не менял её содержание.

2. Если Заказчик является посредником (рекламным агентством), и Заказчик информирует Исполнителя о намерении самостоятельно передавать Информацию в ОРД:

2.1. Заказчик обязуется:

2.1.1. Своевременно получить Идентификаторы от ОРД и передать их Исполнителю.

2.1.2. Передавать за Исполнителя необходимую информацию о распространяемой Рекламе в ЕРИР через ОРД в порядке и сроки, установленные законодательством РФ. Заказчик передаёт информацию в ЕРИР самостоятельно или обеспечивает передачу этой обязанности через договор с третьим лицом.

2.1.3. В течение 7 (семи) рабочих дней с момента получения запроса от Исполнителя предоставить ему информацию:

- об Идентификаторах;
- о заключении договора о передаче информации в ЕРИР с третьим лицом;
- о выборе ОРД.

2.1.4. В случае получения от рекламодателя изменённой информации и внесения изменений в ОРД — незамедлительно проинформировать Исполнителя и передать ему все данные, необходимые для исполнения Договора.

2.2. Заказчик имеет право выбрать ОРД без согласования с Исполнителем.

3. В случае несвоевременного и неполного предоставления Заказчиком Информации, наступает ответственность в соответствии с п.6.4 Договора.

4. Заказчик несёт ответственность за последствия несвоевременного предоставления, недостоверность и неполноту Информации.

5. Исполнитель обязуется:

5.1. Указывать Идентификатор во всей распространяемой Рекламе.

5.2. Добавлять пометку «Реклама», ссылку на сайт рекламодателя и, при необходимости, название юридического лица рекламодателя в рекламу при её распространении.

6. Передача Информации в ОРД и ЕРИР не является разглашением конфиденциальной информации.

7. Стороны могут согласовать иной порядок передачи информации и маркировки интернет-рекламы, указав его в счете-оферте, либо заключив отдельное Приложение к оферте. В таком случае, новый порядок является приоритетным по отношению к настоящему Приложению.