

## **ДОГОВОР-ОФЕРТА** на оказание рекламных услуг

Российская Федерация, г. Москва

Утверждено ООО "Оборот.ру" 02 февраля 2021 г.

Общество с ограниченной ответственностью "Оборот.ру", именуемое в дальнейшем Исполнитель, настоящей публичной офертой предлагает заключить договор об оказании услуг (далее по тексту именуемый Договор). Акцептовав настоящую оферту, Вы, далее Заказчик, заключаете договор на условиях, в порядке и объеме, определенных настоящей офертой, опубликованной по адресу: <https://oborot.ru/oferta/oferta-advertising-2021-02-02.pdf>.

Моментом полного и безоговорочного принятия Заказчиком предложения Исполнителя заключить договор оферты (акцептом оферты) считается факт предоплаты Заказчиком услуг Исполнителя по счету, выставленному Исполнителем Заказчику, в соответствии с настоящей офертой. Заказчик и Исполнитель далее по тексту оферты именуются Стороны.

### **1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА**

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется обеспечить размещение рекламной информации на веб-сайте <https://oborot.ru> (далее – на Сайте). Возможные варианты размещения и их стоимость указаны в приложении 1 к настоящему Договору. Выбранные варианты размещения, их сроки и стоимости указываются в счетах, выставляемых Исполнителем Заказчику.

### **2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ**

2.1. Для целей Договора ниже перечисленные термины и определения имеют следующие значения:

2.1.1. Статья – развернутый (от 4000 знаков с пробелами) текстовый материал аналитического или обзорного характера размещаемый в разделе "Статьи" Сайта;

2.1.2. Новость – краткий (до 1800 знаков с пробелами) материал, содержащий информацию актуального характера, размещаемый в разделе "Новости" Сайта;

2.1.3. Баннер – графический рекламный блок, размещаемый на Сайте;

2.1.4. Логотип – логотип Заказчика, размещаемый в рамках пакета "Спонсор тематического раздела";

2.1.5. Мини-логотип – небольшой логотип Заказчика, размещаемый в рамках пакета "Спонсор тематического раздела";

2.1.6. Закрепленная тема в форуме – закрепленная тема в верхней части одного из тематических форумов Сайта.

2.1.7. "Электронный адрес", "электронная почта", "e-mail" Исполнителя – адрес, через который осуществляется оперативный обмен информацией по исполнению Договора между Сторонами: [adv@oborot.ru](mailto:adv@oborot.ru).

### **3. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН**

3.1. Заказчик обязуется:

3.1.1. Своевременно предоставлять на электронный адрес Исполнителю информацию, необходимую для выполнения Договора в сроки, порядке и согласно требованиям, указанным в настоящем Договоре и приложениях к нему.

3.1.2. Оплатить услуги Исполнителя в соответствии с условиями Договора.

3.1.3. Размещать информацию, соответствующую Законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Договора.

3.2. Исполнитель обязуется:

3.2.1. Разместить информацию на Сайте в соответствии с условиями, определенными настоящим Договором.

### **4. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ**

4.1. После выяснения пожеланий Заказчика, Исполнитель направляет на e-mail Заказчика счет, содержащий подробную информацию о размещении рекламы. Форма счета приведена в приложении 4 к Договору.

4.2. Для заявок только на текстовую рекламу (новости, статьи, прикрепленные темы в форуме) счет выставляется после обязательного согласования материалов с редакцией Сайта (далее – "Редакцией"). Порядок согласования описан в Приложении 2 к Договору.

4.3. После оплаты счета Заказчиком, Исполнитель резервирует за Заказчиком рекламные места, указанные в счете, на срок, указанный в счете.

4.4. Заказчик присылает Исполнителю материалы для размещения в сроки и согласно требованиям, указанным в приложении 2 к Договору.

4.5. По запросу Заказчика, Исполнитель предоставляет доступ к статистике размещения рекламы Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за технические сбои в работе системы статистики.

4.6. Заказчик обязуется предупреждать Исполнителя в случае изменения тематики рекламной кампании (рекламы товаров / услуг / компаний, не описанных в счете). В случае отсутствия такого предупреждения либо не соответствия новой тематики условиям настоящего Договора, Исполнитель имеет право продолжить рекламу, изначально согласованную в заявке, либо прекратить рекламную кампанию Заказчика. В случае прекращения рекламной кампании из-за смены ее тематики, Исполнитель возвращает Заказчику не использованные средства за вычетом своих убытков в размере стоимости 1 (одного) месяца размещения – срока, необходимого для поиска нового рекламодателя.

4.7. Заказчик имеет право заменить предоставленные графические материалы (баннеры, логотипы), отправив новые материалы и заявку на замену в свободной форме на электронную почту Исполнителя. Замена может осуществляться не чаще 2 (двух) раз за месяц размещения. Если новые материалы соответствуют требованиям, указанным в приложении 2 к Договору и тематика рекламной кампании не менялась, Исполнитель должен разместить их в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения соответствующих материалов Заказчика. В противном случае, в течение 5 (пяти) рабочих дней Исполнитель информирует Заказчика о невозможности размещения.

4.8. Новости и статьи после публикации остаются в архиве сайта.

4.9. Закрепленные темы форума после окончания срока оплаты удаляются.

4.10. В случае отсутствия претензий Заказчика в течение 10 (десяти) дней после оказания услуг, услуги считаются принятыми, и Исполнитель имеет право составить и заверить односторонний акт сдачи-приемки услуг, который, до получения акта, заверенного Сторонами, приобретает силу двухстороннего.

## **5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ**

5.1. Стоимость услуг указывается в счетах, выставляемых Заказчику, на основании расценок, указанных в Приложении 1 к Договору.

5.2. Оплата по настоящему Договору осуществляется одним платежом, путем 100% предоплаты на основании счета, выставленного Исполнителем по электронной почте, посредством перечисления денежных средств на счет Исполнителя.

5.3. Если срок размещения рекламы превышает 3 месяца и сумма счета превышает 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей Стороны могут согласовать следующий график оплаты:

5.3.1. Заказчик оплачивает три месяца размещения рекламы и вносит залог в размере стоимости месячного размещения;

5.3.2. Заказчик обязуется проводить оплату размещения рекламы ежемесячно, не позднее, чем за 1 месяц до окончания очередного оплаченного месяца;

5.3.3. В случае не поступления оплаты в течение 5 рабочих дней после окончания оплаченного месяца, Исполнитель имеет право аннулировать бронь и прекратить показ рекламы Заказчика. Залог при этом не возвращается.

5.3.4. При соблюдении указанных в п.п. 5.3.2-5.3.3 сроков оплаты, уплаченный залог зачитывается в качестве оплаты за последний месяц размещения.

5.4. Все цены указаны без НДС (в связи с применением упрощенной системы налогообложения, гл. 26.2 НК РФ).

## **6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН**

6.1. За неисполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.

6.2. Исполнитель не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение Договора, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действия вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившееся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Исполнителя.

6.3. Заказчик подтверждает, что владеет авторскими правами на предоставленные рекламные материалы и контент, который использовался при изготовлении этих материалов. Заказчик гарантирует, что предоставляемые рекламные материалы и рекламируемые товары / услуги соответствуют законодательству РФ и не нарушают права третьих лиц. В случае если третья сторона подаст иск против Исполнителя в связи с содержанием рекламы, Заказчик обязуется возместить Исполнителю все убытки и судебные расходы, связанные с этим иском. Ответственность за содержание рекламных материалов и рекламируемые товары / услуги несет Заказчик.

6.4. При просрочке в предоставлении рекламных материалов по вине Заказчика либо просрочке, возникшей из-за не соответствия материалов требованиям, указанным в приложениях, перерасчет стоимости размещения не производится, а время размещения подлежит оплате в полном объеме.

6.5. В случае ошибок в условиях и сроках размещения рекламы по настоящему Договору, произошедших по вине Исполнителя, Исполнитель обязуется, по предварительному согласованию с Заказчиком:

- разместить ошибочно размещенную часть рекламы в согласованные с Заказчиком сроки

- либо осуществить возврат Заказчику денежных средств за ошибочно размещенную часть рекламы не позднее 10 (десяти) банковских дней с момента получения Исполнителем соответствующего требования Заказчика.

6.6. Претензии по размещению рекламы принимаются в течение 5 (пяти) рабочих дней с окончания размещения соответствующих рекламных материалов.

## **7. ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ, ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА**

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения (акцепта Заказчиком) и действует до выполнения Исполнителем и Заказчиком обязательств по Договору, либо до его расторжения.

7.2. Стороны имеют право расторгнуть Договор по взаимному согласованию.

7.3. Заказчик имеет право расторгнуть Договор в одностороннем порядке, направив отсканированную копию заверенного уведомления о расторжении на электронную почту Исполнителя. В этом случае, в течение 10 рабочих дней с момента получения уведомления о расторжении, Исполнитель возвращает Заказчику не использованные средства за вычетом своих убытков в размере стоимости 1 (одного) месяца размещения – срока, необходимого для поиска нового рекламодателя.

## **8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ**

8.1. Исполнитель имеет право отказать в размещении рекламы, которая, по его мнению:

8.1.1. Нарушает законодательство РФ, права третьих лиц, или

8.1.2. не соответствует нормам морали и нравственности, или

8.1.3. является рекламой услуг или товаров, конкурирующих с услугами / товарами Исполнителя либо аффилированных с ним лиц, или

8.1.4. не соответствует тематике сайта, или

8.1.5. не соответствует редакционной политике Сайта, или

8.1.6. не соответствует требованиям, указанным в Договоре и приложениях к нему.

8.2. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальную информацию, полученную в связи с исполнением настоящего Договора.

8.3. Все приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.

8.4. Исполнитель вправе изменять условия настоящей Оферты (Договора) в одностороннем порядке. Датой вступления в силу изменений настоящей Оферты является дата их опубликования на веб-сервере Исполнителя. При этом ранее оплаченные услуги предоставляются Заказчику в полном объеме на условиях, действовавших на момент оплаты.

8.5. Если одно или более положений Договора либо приложений к нему являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Договора и приложений к нему, которые остаются в силе.

8.6. Не вступая в противоречие с условиями настоящей оферты, Стороны вправе в любое время оформить договор на оказание услуг в форме письменного двухстороннего документа.

8.7. Стороны признают, что копии заверенных документов, связанных с настоящим Договором, переданные по электронным каналам связи, приравниваются к оригиналам до момента получения Сторонами оригинальных экземпляров соответствующих документов.

8.8. Все разногласия, возникшие при исполнении Договора, в связи с ним или в результате его исполнения Стороны разрешают путем переговоров. В случае не достижения Сторонами соглашения, спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд по месту нахождения Исполнителя.

## **9. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ**

Наименование: ООО "Оборот.ру"

Юридический адрес: 121087, Москва, ул. Новозаводская, д.8, к.4, этаж 1, пом.VIII, К 5, ОФ 1

Адрес для доставки корреспонденции: 121170, Москва, ул. Антонова-Овсеенко, 6с1

ИНН: 7710387820

КПП: 773001001

р/с: 40702810638170016241 в ПАО "Сбербанк", г. Москва

к/с: 30101810400000000225

БИК: 044525225

Телефон: +7 (499) 501-6279

E-mail: adv@oborot.ru

WWW: <https://oborot.ru>

**ПРИЛОЖЕНИЕ 1**

к договору-оферте на оказание рекламных услуг

**СТОИМОСТЬ И МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

**1. ЦЕНЫ, ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЕ С 01 сентября 2020 ГОДА**

N	БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА <sup>1</sup>	Стоимость ½ статичного размещения, руб.			
		1 неделя	2 недели	3 недели	1 месяц
1.	Десктоп: перетяжка 100%×90, либо от 600 до 970×90 (по желанию рекламодателя) в верхней части страницы <sup>2</sup> Мобильная версия: 280×280 в верхней части страницы	13 000	24 000	33 000	40 000
2.	Десктоп: 240×200, верхняя часть, колонка справа Мобильная версия: 240×200, в контенте сайта, после первого блока	8 000	16 000	23 000	30 000
3.	Десктоп: 640×250, нижняя часть сайта Мобильная версия: 640×250, нижняя часть сайта (размер пропорционально масштабируется в зависимости от ширины экрана)	6 000	11 000	15 000	22 000
		Стоимость статичного размещения, руб.			
		1 неделя	2 недели	3 недели	1 месяц
4.	Десктоп: перетяжка 100%×90, либо от 600 до 970×90 (по желанию рекламодателя) в верхней части страницы Мобильная версия: 280×280 в верхней части страницы	23 000	44 000	60 000	72 000
5.	Десктоп: 240×200, верхняя часть, колонка справа Мобильная версия: 240×200, в контенте сайта, после первого блока	16 000	31 000	44 000	58 000
6.	Десктоп: 640×250, нижняя часть сайта Мобильная версия: 640×250, нижняя часть сайта	13 000	24 000	33 000	40 000
	СПОНСОРСТВО РАЗДЕЛА	Стоимость, руб. в месяц			
7.	Любой раздел, кроме "Платежные системы", "Доставка и логистика", "Автоматизация"	8000			
8.	Раздел "Платежные системы", "Автоматизация"	9 000			
9.	Раздел "Доставка и логистика"	18 000			
10.	Раздел "Бизнес-планирование"	14 000			
	ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА	Стоимость, руб.			
11.	Публикация новости	8 500			
12.	Публикация статьи	25 000			
13.	Написание статьи силами Исполнителя	35 000			
		Стоимость, руб. в месяц			
14.	Закрепленная тема в верхней части форума (в любом форуме, кроме "Платежные системы", "Доставка и логистика", "Автоматизация")	5 000			
15.	Закрепленная тема в верхней части форума "Платежные системы", "Автоматизация" или "Доставка и логистика"	7 000			

<sup>1</sup> Цены на баннерную рекламу указаны за размещение на десктопной версии. Для дополнительного размещения на мобильной версии наценка +10%.

<sup>2</sup> Здесь и далее размер баннеров и логотипов указывается в пикселях

	<b>РЕКЛАМА В ВИДЕОБЛОГЕ "ОСТРАЯ ПОДАЧА"</b>	<b>Стоимость, руб., за выпуск</b>
16.	<p>Включает в себя:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Участие представителя рекламодателя в одном из сюжетов ролика (например, с экспертной позицией, комментарием и т.д.);</li> <li>- Логотип в углу экрана и анонс спонсора выпуска в начале либо в конце блога;</li> <li>- Product placement - иллюстрация контента видеоблога услугами / продуктами спонсора.</li> </ul>	40 000

## 2. МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

### 2.1. Места размещения баннерной рекламы на десктопной версии Сайта

**1**

**7** ГЛАВНАЯ **БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ**

#### БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

24/03/2020

##### ЕСОМ Expo20 переносится на август

Крупнейшая в России выставка технологий для e-commerce пройдет 19-20 августа. Организаторы сдвинули ее даты с конца мая... Подробнее

Новости **Открытие бизнеса** **Бизнес-планирование**

18/03/2020

##### Разрабатываете «технологии будущего» для e-commerce? Представьте их на ECOM.Future20!

Стартовал ежегодный конкурс инновационных решений для интернет-торговли. Заявки принимаются до 16 апреля... Подробнее

Новое

#### АНАЛИТИКА

Илья Криков — о целях в бизнесе, о выборе саппортов и о том, как это сделать

#### НОВОСТИ

24/03 ECOM Expo20 переносится на август  
27/02 в бизнес-шоу WeWork начал работать с сетью розл  
17/02 AliExpress обещает снизить комиссию для российских продавцов

#### УЧЕБНИК

3.10 Разрешение в интернет-магазинах: как стандартизировать и повысить эффективность?  
3.02 Эксперт-руководитель 4-й степени запустит «горячий поиск» для работы с маркетинг-менеджерами  
12 ключевых шагов для запуска B2B-коммерции в отечественной компании

#### ВСЕ НОВОСТИ РАЗДЕЛА

#### ВСЕ УЧЕБНИК РАЗДЕЛА

#### НОВОЕ НА ФОРУМЕ "БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ"

Артём А. Работа со складом поставщиков	15/03/2020	Сергей Дзюба Что происходит с нишей детских товаров?	12/03/2020
Данил Кудряков AliExpress обещает снизить комиссию для продавцов - обсуждение	20/02/2020	Алекс А. DNS построит город рядом с Владивостоком - обсуждение	27/02/2019
Евгений Новиков Генеральный директор AliExpress Россия рассказал о планах предприятия - обсуждение	20/12/2019	Дмитрий Романов Оцените идею "бизнеса" (интернет сайт)	09/12/2019
Алексей Б. Сбербанк запустил сервис доставки продуктов из супермаркетов - обсуждение	09/09/2019		

СОЗДАТЬ ТЕМУ

ГЕРЕЙТИ В ФОРУМ

Федор Вирин  
сооснователь, аналитическое агентство Data Insight

##### Федор Вирин: "Интернет-торговля входит в сегодняшний кризис в идеальной форме"

Сооснователь Data Insight увидел в ситуации с коронавирусом не только минусы, но и плюсы для e-commerce... Подробнее

Статьи **Аналитика** **Тренды развития** **Российские тенденции**

05/02/2020

##### Магазины H&M "переориентируются" на обслуживание онлайн-торговли

Бренд превратит свои торговые точки в логистические хабы для выдачи и возврата интернет-заказов... Подробнее

Новости **Открытие бизнеса** **Бизнес-планирование**

30/01/2020

##### "СберМаркет" рвется в регионы

Сервис доставки FMCG-товаров сегодня заработал в Рязани, Калининграде и Иркутске. На очереди - еще 8 новых регионов... Подробнее

Новости **Открытие бизнеса** **Бизнес-планирование**

**2**

#### РУБРИКАТОР

- Открытие бизнеса**
  - Бизнес-планирование **7**
  - Привлечение инвестиций
  - Название и регистрация
  - Сайт и приложение
  - Первые шаги
- Привлечение клиентов**
  - SEO и продвижение маркетинг
  - Продвижение бренда
  - Нестандартные методы продвижения
  - Эффективность рекламы
- Удержание клиентов**
  - Дизайн и usability
  - Конент
  - CRM и повторные продажи
- Ведение бизнеса**
  - Автоматизация
  - Бухгалтерия и налогообложение
  - Безопасность
  - Доставка и логистика
  - Обучение и управление персоналом
  - Общия менеджмент
  - Платежные системы
  - Управление ассортиментом
  - Юридические вопросы
- Тенденции развития**
  - Российские тенденции
  - Международные тенденции

**3**

2001 - 2020 © Оборот.ru. Все права защищены

## 2.2. Места размещения баннерной рекламы на мобильной версии Сайта



## ПРИЛОЖЕНИЕ 2

к договору-оферте на оказание рекламных услуг

### ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ И СРОКИ ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

#### 1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

- 1.1. Рекламные материалы и рекламируемые товары и услуги должны соответствовать Законодательству РФ, не нарушать норм морали и нравственности, не нарушать права третьих лиц.
- 1.2. Заказчик подтверждает, что владеет авторскими правами на предоставленные рекламные материалы и контент, который использовался при изготовлении этих материалов.

#### 2. ТРЕБОВАНИЯ К ГРАФИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛАМ (БАННЕРАМ, ЛОГОТИПАМ)

- 2.1. Баннеры принимаются в форматах GIF и ZIP (для html5-баннеров).
- 2.2. Размер файла баннера не должен превышать:
  - 100%x90, 970x90, 760x90, 728x90, 280x280, 240x400, 640x250 – 300 Кб;
  - 240x200, 600x90 – 200 Кб.
- 2.3. Не допускаются сильно мерцающие баннеры, баннеры, раздражающие глаза.
- 2.4. Открытие ссылок с html5-баннеров должно происходить в новом окне.
- 2.5. Все ссылки на контент должны формироваться без явного указания протокола (//), либо с протоколом https.
- 2.6. Материалы в формате html5 не должны содержать кода, выполняющего функции, отличные от управления анимацией. Управление анимацией не должно существенно нагружать процессор пользовательского компьютера.
- 2.7. При заказе баннера-"перетяжки" шириной 100% экрана (html5-баннер) для десктопной версии сайта, следует учитывать, что она занимает всю ширину экрана, и размещать элементы на баннере с учетом этого. Максимальная ширина экрана, при которой выводится "перетяжка" – 992 пикселя. Если экран пользовательского устройства уже этой ширины, выводится баннер для мобильной версии, 280x280 (в случае, когда такой баннер предоставлен и оплачен Заказчиком).
- 2.8. Баннер 640x250 в мобильной версии занимает всю ширину экрана и пропорционально масштабируется в зависимости от ширины экрана пользовательского устройства. Для html5-баннеров, размещаемых на этом месте, следует указывать width 100%. GIF-баннеры масштабируются автоматически.
- 2.9. Прочие требования к html5-баннерам аналогичны требованиям, перечисленным по ссылке: <https://yandex.ru/adv/requirements/html5>.
- 2.10. Требования к графическим материалам в рамках пакета "Спонсор тематического раздела" указаны в приложении 3 к Договору.

#### 3. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТОВЫМ МАТЕРИАЛАМ (СТАТЬЯМ, НОВОСТЯМ, ПРИКРЕПЛЕННЫМ ТЕМАМ ФОРУМА) И УСЛОВИЯ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ

- 3.1. Все текстовые материалы (статьи, новости) публикуются после обязательного согласования текста с Редакцией.
- 3.2. В случае не согласования текста и внесения Заказчиком предоплаты за его размещение, Исполнитель обязуется вернуть Заказчику стоимость не согласованного и не размещенного материала либо оказать услуги на аналогичную стоимость. Возврат осуществляется в течение 10 (десяти) банковских дней после получения Исполнителем по электронной почте заявки на возврат. Данный пункт не действует на материалы, публикуемые в рамках спонсорства раздела (Приложение 3 к настоящему Договору).
- 3.3. Все текстовые материалы должны соответствовать тематике Сайта, редакционной политике Сайта и представлять интерес для целевой аудитории Сайта (владельцев, руководителей, менеджеров, специалистов интернет-магазинов и многоканальных ритейлеров).
- 3.4. Для публикации новости необходимо предоставить пресс-релиз (либо развернутый текст в свободной форме), на основе которого будет составляться новость.
- 3.5. Исходный материал для новости должен содержать новостной повод – информацию о только что произошедшем событии, представляющем интерес для целевой аудитории Сайта.
- 3.6. Для публикации готовой статьи (статьи, предоставленной Заказчиком), необходимо предоставить саму статью (размер статьи – от 4 000 знаков с пробелами), ее заголовок, иллюстрации к ней (при наличии), информацию об авторе.
- 3.7. Значительную часть статьи должна занимать информация, интересная целевой аудитории Сайта.
- 3.8. Редакция имеет право отказать в публикации статьи, которая ранее была опубликована в другом издании (на другом сайте, в другом сообществе).
- 3.9. При заказе написания статьи Исполнителем, Заказчик должен предоставить исходные материалы, такие как: план статьи, ее краткое содержание, цифры, статистику, контакты экспертов, пресс-релизы, иные материалы, необходимые для написания статьи. Заказчик обязуется консультировать Исполнителя при написании статьи.
- 3.10. В рамках Договора, Редакция имеет право разместить рекламную статью с пометкой "Публикуется на правах рекламы" в верхней части статьи. Установка этой пометки зависит от



соотношения полезной для аудитории Сайта информации и рекламы в статье и определяется Редакцией.

3.11. Все ссылки в текстовых материалах размещаются через переадресацию (редирект). Такие ссылки имеют вид //oborot.ru/forward.php?target=сайт\_заказчика.

3.12. В одном материале размещаются от 1 (одной) до 4 (четырёх) ссылок, в зависимости от контекста материала. Количество размещаемых ссылок, их текст и место их размещение определяется Редакцией. Все ссылки на сайт Заказчика открываются в новом окне.

#### **4. СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ**

4.1. Графические материалы (баннеры, логотипы) должны быть предоставлены не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала размещения.

4.2. Пресс-релизы и иные материалы для написания новости должны быть предоставлены не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до предполагаемого размещения.

4.3. Текст статьи для согласования с Редакцией (в случае размещения статьи, предоставленной Заказчиком) должен быть предоставлен не позднее, чем за 12 (двенадцать) рабочих дней до предполагаемого размещения статьи.

4.4. В случае написания статьи силами Исполнителя, материалы для написания статьи должны быть предоставлены не позднее, чем за 15 рабочих дней до ее предполагаемого размещения.

**ПРИЛОЖЕНИЕ 3**  
к договору-оферте на оказание рекламных услуг  
**СОСТАВ ПАКЕТА "СПОНСОР РАЗДЕЛА" И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ**

**1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ**

1.1. Пакет "Спонсор тематического раздела" состоит из набора опций, перечисленных в настоящем приложении.

1.2. Заказчик имеет право пользоваться любыми из этих опций в рамках Договора, приложений и оплаченных услуг.

1.3. Не использование каких-либо опций не влечет за собой уменьшение стоимости услуг (пакета "Спонсор тематического раздела").

**2. СОСТАВ ПАКЕТА И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ**

**2.1. Размещение логотипа в верхней части всех страниц спонсируемого раздела**

Размер логотипа: ширина – до 180 пикселей, высота – до 80 пикселей (согласно пропорциям логотипа);

Формат: GIF либо html5;

Размер файла: до 20 Кб;

Дополнительная информация: логотип должен соответствовать требованиям п.п. 2.3 – 2.5 и должен быть предоставлен в сроки, указанные в п. 4.1 приложения 2 к Договору.

**2.2. Размещение мини-логотипа на всех страницах сайта (кроме версий для печати) в рубрикаторе разделов, рядом со ссылкой на спонсируемый раздел**

Размер логотипа: ширина – не более 70 пикселей, высота – до 30 пикселей;

Формат: статичный (не анимированный) GIF;

Дополнительная информация: указаны примерные размеры. Точные размеры устанавливаются дизайнерами Oborot.ru исходя из пропорций логотипа и ограничений рубрикатора. Мини-логотип должен быть предоставлен в сроки, указанные в п. 4.1 приложения 2 к Договору

**2.3. Приоритетное рассмотрение пресс-релизов рекламодателя для публикации новостей на сайте**

Количество публикаций: не более одной в месяц;

Место размещения: Помимо размещения на сайте, анонсы новости публикуются в рассылке "Вестник электронной коммерции";

Дополнительная информация: публикация осуществляется на условиях, указанных в п.п. 3, 4 приложения 2 к Договору.

**2.4. Закрепленная тема в форуме спонсируемого раздела, с обсуждением товаров / услуг Заказчика, либо ответами представителя Заказчика на вопросы пользователей форума.**

Дополнительная информация: Необходимо выделение ответственного сотрудника Заказчика для ведения темы форума. Модерирование форума будет осуществляться исключительно в рамках его правил (правила форума размещены на Сайте).

**ПРИЛОЖЕНИЕ 4**

к договору-оферте на оказание рекламных услуг  
**ОБРАЗЕЦ СЧЕТА НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ**

Продавец: ООО "Оборот.ру"  
Адрес: 121096, Москва, ул. Василисы Кожиной, д. 12  
ИНН: 7710387820  
КПП: 773001001  
Расчетный счет: 40702810638170016241  
Кор. счет: 30101810400000000225  
БИК: 044525225  
Банк: СБЕРБАНК РОССИИ ОАО г. МОСКВА

Покупатель: ООО "Образец"  
Адрес: 100000, г. Москва, улица Образцова, д. 40  
ИНН: 7700000000  
КПП: 7700000000

**Счет № 00020000А от 01 марта 2019**

Оплата по Договору-оферте: <https://oborot.ru/oferta/oferta-advertising-2019-08-07.pdf>

№	Наименование	Ед. изм	Кол-во	Цена	Сумма
1	Размещение рекламного баннера размером 100%х90, ½ статического размещения	мес.	3,5	72 000	252 000
Итого:					252 000

Сумма прописью: Двести пятьдесят две тысячи рублей 00 копеек. Без НДС.

**Заявка на размещение**

1	Период размещения	02.04.2019 – 02.05.2019, 15.11.2019 – 31.12.2019
2	Наименование и описание рекламируемого сервиса (товара, услуги, компании и т.д.)	PayRightDirect – сервис приема платежей для интернет-магазинов
3	Ф.И.О. и контактные данные ответственного лица Заказчика	Иван Образцов Email: obraz@payrightdirect.biz Рабочий телефон: +7 (499) 100-0000 Мобильный телефон: +7 (916) 100-0000
4	Почтовый адрес Заказчика для отправки актов	ООО "Образец", в бухгалтерию 100000, Москва, ул. Показова, д. 90, офис 420

Руководитель  
предприятия \_\_\_\_\_  
Коротов П. А.

Бухгалтер \_\_\_\_\_  
Коротов П. А.