ДОГОВОР-ОФЕРТА
на оказание рекламных услуг

Российская Федерация, г. Москва Утверждено ООО "Оборот.ру" 07 августа 2019 г.

Общество с ограниченной ответственностью "Оборот.ру", именуемое в дальнейшем Исполнитель, настоящей публичной офертой предлагает заключить договор об оказании услуг (далее по тексту именуемый Договор). Акцептовав настоящую оферту, Вы, далее Заказчик, заключаете договор на условиях, в порядке и объеме, определенных настоящей офертой, опубликованной по адресу: https://oborot.ru/oferta/oferta-advertising-2019-08-07.pdf.

Моментом полного и безоговорочного принятия Заказчика предложения Исполнителя заключить договор оферты (акцептом оферты) считается факт предоплаты Заказчиком услуг Исполнителя по счету, выставленному Исполнителем Заказчику, в соответствии с настоящей офертой. Заказчик и Исполнитель далее по тексту оферты именуются Стороны.

1. ПРЕДМЕТ ДОГОВОРА

1.1. Заказчик поручает, а Исполнитель обязуется обеспечить размещение рекламной информации на веб-сайте https://oborot.ru (далее – на Сайте). Возможные варианты размещения и их стоимость указаны в приложении 1 к настоящему Договору. Выбранные варианты размещения, их сроки и стоимости указываются в счетах, выставляемых Исполнителем Заказчику.

2. ТЕРМИНЫ И ОПРЕДЕЛЕНИЯ

2.1. Для целей Договора ниже перечисленные термины и определения имеют следующие значения:
2.1.1. Статья – развернутый (от 4000 знаков с пробелами) текстовый материал аналитического или обзорного характера размещаемый в разделе "Статьи" Сайта;
2.1.2. Новость – краткий (до 1800 знаков с пробелами) материал, содержащий информацию актуального характера, размещаемый в разделе "Новости" Сайта;
2.1.3. Баннер – графический рекламный блок, размещаемый на Сайте;
2.1.4. Логотип – логотип Заказчика, размещаемый в рамках пакета "Спонсор тематического раздела";
2.1.5. Мини-логотип – небольшой логотип Заказчика, размещаемый в рамках пакета "Спонсор тематического раздела";
2.1.6. Закрепленная тема в форуме – закрепленная тема в верхней части одного из тематических форумов Сайта.
2.1.7. "Электронный адрес", "электронная почта", "e-mail" Исполнителя – адрес, через который осуществляется оперативный обмен информацией по исполнению Договора между Сторонами: adv@oborot.ru.

3. ОБЯЗАННОСТИ СТОРОН

3.1. Заказчик обязуется:
3.1.1. Своевременно предоставлять на электронный адрес Исполнителю информацию, необходимую для выполнения Договора в сроки, порядке и согласно требованиям, указанным в настоящем Договоре и приложениях к нему.
3.1.2. Оплатить услуги Исполнителя в соответствии с условиями Договора.
3.1.3. Размещать информацию, соответствующую Законодательству Российской Федерации и условиям настоящего Договора.
3.2. Исполнитель обязуется:
3.2.1. Разместить информацию на Сайте в соответствии с условиями, определенными настоящим Договором.

4. ПОРЯДОК ОКАЗАНИЯ УСЛУГ

4.1. После выяснения пожеланий Заказчика, Исполнитель направляет на e-mail Заказчика счет, содержащий подробную информацию о размещении рекламы. Форма счета приведена в приложении 4 к Договору.
4.2. Для заявок только на текстовую рекламу (новости, статьи, прикрепленные темы в форуме) счет выставляется после обязательного согласования материалов с редакцией Сайта (далее – "Редакцией"). Порядок согласования описан в Приложении 2 к Договору.
4.3. После оплаты счета Заказчиком, Исполнитель резервирует за Заказчиком рекламные места, указанные в счете, на срок, указанный в счете.
4.4. Заказчик присылает Исполнителю материалы для размещения в сроки и согласно требованиям, указанным в приложении 2 к Договору.
4.5. По запросу Заказчика, Исполнитель предоставляет доступ к статистике размещения рекламы Заказчика. Исполнитель не несет ответственности за технические сбои в работе системы статистики.

4.6. Заказчик обязуется предупреждать Исполнителя в случае изменения тематики рекламной кампании (рекламы товаров / услуг / компаний, не описанных в счете). В случае отсутствия такого предупреждения либо не соответствия новой тематики условиям настоящего Договора, Исполнитель имеет право продолжить рекламу, изначально согласованную в заявке, либо прекратить рекламную кампанию Заказчика. В случае прекращения рекламной кампании из-за смены ее тематики, Исполнитель возвращает Заказчику не использованные средства за вычетом своих убытков в размере стоимости 1 (одного) месяца размещения – срока, необходимого для поиска нового рекламодателя.
4.7. Заказчик имеет право заменить предоставленные графические материалы (баннеры, логотипы), отправив новые материалы и заявку на замену в свободной форме на электронную почту Исполнителя. Замена может осуществляться не чаще 2 (двух) раз за месяц размещения. Если новые материалы соответствуют требованиям, указанным в приложении 2 к Договору и тематика рекламной кампании не менялась, Исполнитель должен разместить их в течение 5 (пяти) рабочих дней после получения соответствующих материалов Заказчика. В противном случае, в течение 5 (пяти) рабочих дней Исполнитель информирует Заказчика о невозможности размещения.
4.8. Новости и статьи после публикации остаются в архиве сайта.
4.9. Закрепленные темы форума после окончания срока оплаты удаляются.
4.10. В случае отсутствия претензий Заказчика в течение 10 (десяти) дней после оказания услуг, услуги считаются принятыми, и Исполнитель имеет право составить и заверить односторонний акт сдачи-приемки услуг, который, до получения акта, заверенного Сторонами, приобретает силу двухстороннего.

5. СТОИМОСТЬ УСЛУГ И ПОРЯДОК ОПЛАТЫ

5.1. Стоимость услуг указывается в счетах, выставляемых Заказчику, на основании расценок, указанных в Приложении 1 к Договору.
5.2. Оплата по настоящему Договору осуществляется одним платежом, путем 100% предоплаты на основании счета, выставленного Исполнителем по электронной почте, посредством перечисления денежных средств на счет Исполнителя.
5.3. Если срок размещения рекламы превышает 3 месяца и сумма счета превышает 150 000 (сто пятьдесят тысяч) рублей Стороны могут согласовать следующий график оплаты:
5.3.1. Заказчик оплачивает три месяца размещения рекламы и вносит залог в размере стоимости месячного размещения;
5.3.2. Заказчик обязуется проводить оплату размещения рекламы ежемесячно, не позднее, чем за 1 месяц до окончания очередного оплаченного месяца;
5.3.3. В случае не поступления оплаты в течение 5 рабочих дней после окончания оплаченного месяца, Исполнитель имеет право аннулировать бронь и прекратить показ рекламы Заказчика. Залог при этом не возвращается.
5.3.4. При соблюдении указанных в п.п. 5.3.2-5.3.3 сроков оплаты, уплаченный залог зачитывается в качестве оплаты за последний месяц размещения.
5.4. Все цены указаны без НДС (в связи с применением упрощенной системы налогообложения, гл. 26.2 НК РФ).

6. ОТВЕТСТВЕННОСТЬ СТОРОН

6.1. За неисполнение обязательств по настоящему Договору Стороны несут ответственность в соответствии с действующим законодательством РФ.
6.2. Исполнитель не несет ответственности за неисполнение либо ненадлежащее исполнение Договора, явившееся результатом сбоев в телекоммуникационных и энергетических сетях, действия вредоносных программ, а также недобросовестные действия третьих лиц, выразившееся в действиях, направленных на несанкционированный доступ и/или выведение из строя программного и/или аппаратного комплекса Исполнителя.
6.3. Заказчик подтверждает, что владеет авторскими правами на предоставленные рекламные материалы и контент, который использовался при изготовлении этих материалов. Заказчик гарантирует, что предоставляемые рекламные материалы и рекламируемые товары / услуги соответствуют законодательству РФ и не нарушают права третьих лиц. В случае если третья сторона подаст иск против Исполнителя в связи с содержанием рекламы, Заказчик обязуется возместить Исполнителю все убытки и судебные расходы, связанные с этим иском. Ответственность за содержание рекламных материалов и рекламируемые товары / услуги несет Заказчик.
6.4. При просрочке в предоставлении рекламных материалов по вине Заказчика либо просрочке, возникшей из-за не соответствия материалов требованиям, указанным в приложениях, перерасчет стоимости размещения не производится, а время размещения подлежит оплате в полном объеме.
6.5. В случае ошибок в условиях и сроках размещения рекламы по настоящему Договору, произошедших по вине Исполнителя, Исполнитель обязуется, по предварительному согласованию с Заказчиком:

- разместить ошибочно размещенную часть рекламы в согласованные с Заказчиком сроки

- либо осуществить возврат Заказчику денежных средств за ошибочно размещенную часть рекламы не позднее 10 (десяти) банковских дней с момента получения Исполнителем соответствующего требования Заказчика.

6.6. Претензии по размещению рекламы принимаются в течение 5 (пяти) рабочих дней с окончания размещения соответствующих рекламных материалов.

7. ВСТУПЛЕНИЕ В СИЛУ, ИЗМЕНЕНИЕ И РАСТОРЖЕНИЕ ДОГОВОРА

7.1. Настоящий Договор вступает в силу с момента его заключения (акцепта Заказчиком) и действует до выполнения Исполнителем и Заказчиком обязательств по Договору, либо до его расторжения.
7.2. Стороны имеют право расторгнуть Договор по взаимному согласованию.
7.3. Заказчик имеет право расторгнуть Договор в одностороннем порядке, направив отсканированную копию заверенного уведомления о расторжении на электронную почту Исполнителя. В этом случае, в течение 10 рабочих дней с момента получения уведомления о расторжении, Исполнитель возвращает Заказчику не использованные средства за вычетом своих убытков в размере стоимости 1 (одного) месяца размещения – срока, необходимого для поиска нового рекламодателя.

8. ПРОЧИЕ УСЛОВИЯ

8.1. Исполнитель имеет право отказать в размещении рекламы, которая, по его мнению:
8.1.1. Нарушает законодательство РФ, права третьих лиц, или
8.1.2. не соответствует нормам морали и нравственности, или
8.1.3. является рекламой услуг или товаров, конкурирующих с услугами / товарами Исполнителя либо афилированных с ним лиц, или
8.1.4. не соответствует тематике сайта, или
8.1.5. не соответствует редакционной политике Сайта, или
8.1.6. не соответствует требованиям, указанным в Договоре и приложениях к нему.
8.2. Стороны обязуются не разглашать конфиденциальную информацию, полученную в связи с исполнением настоящего Договора.
8.3. Все приложения к настоящему Договору являются его неотъемлемой частью.
8.4. Исполнитель вправе изменять условия настоящей Оферты (Договора) в одностороннем порядке. Датой вступления в силу изменений настоящей Оферты является дата их опубликования на веб-сервере Исполнителя. При этом ранее оплаченные услуги предоставляются Заказчику в полном объеме на условиях, действовавших на момент оплаты.
8.5. Если одно или более положений Договора либо приложений к нему являются по какой-либо причине недействительными, не имеющими юридической силы, такая недействительность не оказывает влияния на действительность любого другого положения Договора и приложений к нему, которые остаются в силе.
8.6. Не вступая в противоречие с условиями настоящей оферты, Стороны вправе в любое время оформить договор на оказание услуг в форме письменного двухстороннего документа.
8.7. Стороны признают, что копии заверенных документов, связанных с настоящим Договором, переданные по электронным каналам связи, приравниваются к оригиналам до момента получения Сторонами оригинальных экземпляров соответствующих документов.
8.8. Все разногласия, возникшие при исполнении Договора, в связи с ним или в результате его исполнения Стороны разрешают путем переговоров. В случае не достижения Сторонами соглашения, спор передается на рассмотрение в Арбитражный суд по месту нахождения Исполнителя.

9. РЕКВИЗИТЫ ИСПОЛНИТЕЛЯ

Наименование: ООО "Оборот.ру"
Юридический адрес: 121096, Москва, ул. Василисы Кожиной, д. 12
ИНН: 7710387820
КПП: 773001001
р/с: 40702810638170016241 в ПАО "Сбербанк", г. Москва
к/с: 30101810400000000225
БИК: 044525225
Телефон: +7 (499) 501-6279
E-mail: adv@oborot.ru
WWW: https://oborot.ru

ПРИЛОЖЕНИЕ 1
к договору-оферте на оказание рекламных услуг
СТОИМОСТЬ И МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

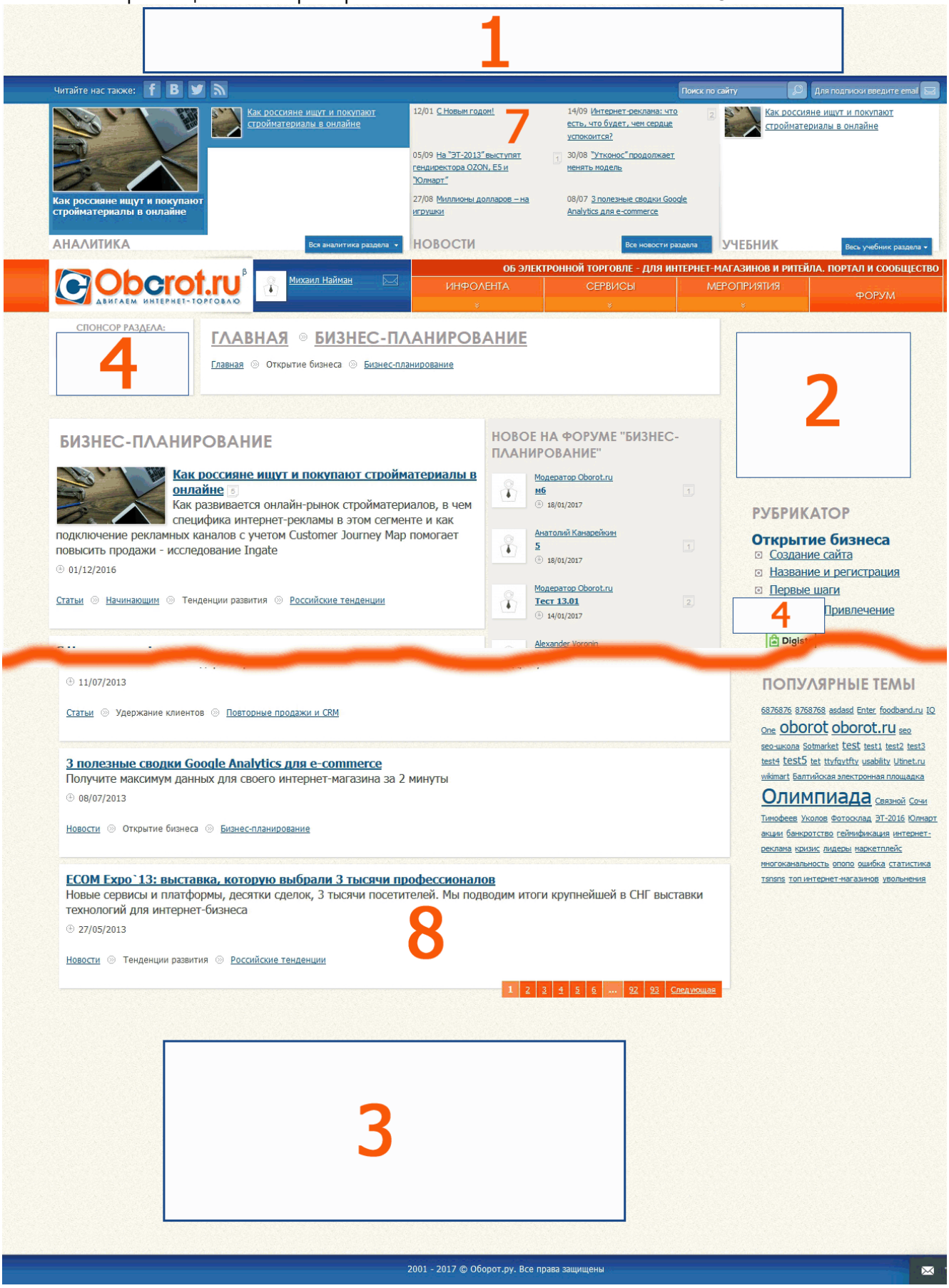
1. ЦЕНЫ, ДЕЙСТВИТЕЛЬНЫЕ С 07 ноября 2018 ГОДА

N	БАННЕРНАЯ РЕКЛАМА	Стоимость ½ статичного размещения, руб.			
		1 неделя	2 недели	3 недели	1 месяц
1.	Перетяжка 100%x90, либо от 600 до 970x90[1] (по желанию рекламодателя)	13 000	24 000	33 000	40 000
2.	240x200, верхняя часть, колонка справа	8 000	16 000	23 000	30 000
3.	640x250, нижняя часть сайта	6 000	11 000	15 000	22 000
		Стоимость статичного размещения, руб.			
		1 неделя	2 недели	3 недели	1 месяц
4.	Перетяжка 100%x90, либо от 600 до 970x90 (по желанию рекламодателя)	23 000	44 000	60 000	72 000
5.	240x200, верхняя часть, колонка справа	16 000	31 000	44 000	58 000
6.	640x250, нижняя часть сайта	13 000	24 000	33 000	40 000
	СПОНСОРСТВО РАЗДЕЛА	**Стоимость, руб. в месяц**			
7.	Любой раздел, кроме "Платежные системы", "Доставка и логистика", "Автоматизация"	8000			
8.	Раздел "Платежные системы", "Автоматизация"	9 000			
9.	Раздел "Доставка и логистика"	18 000			
	ТЕКСТОВАЯ РЕКЛАМА	**Стоимость, руб.**			
10.	Публикация новости	7 500			
11.	Публикация статьи	20 000			
12.	Написание статьи силами Исполнителя	35 000			
		Стоимость, руб. в месяц			
13.	Закрепленная тема в верхней части форума (в любом форуме, кроме "Платежные системы", "Доставка и логистика", "Автоматизация")	5 000			
14.	Закрепленная тема в верхней части форума "Платежные системы", "Автоматизация" или "Доставка и логистика"	7 000			
	РЕКЛАМА В ВИДЕОБЛОГЕ "ОСТРАЯ ПОДАЧА"	**Стоимость, руб., за выпуск**			
15.	Включает в себя: - Участие представителя рекламодателя в одном из сюжетов ролика (например, с экспертной позицией, комментарием и т.д.); - Логотип в углу экрана и анонс спонсора выпуска в начале либо в конце блога; - Product placement - иллюстрация контента видеоблога услугами / продуктами спонсора.	40 000			

[1] Здесь и далее размер баннеров и логотипов указывается в пикселях

2. МЕСТА РАЗМЕЩЕНИЯ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

2.1. Места размещения баннерной рекламы и анонсов статей и новостей на Сайте



ПРИЛОЖЕНИЕ 2
к договору-оферте на оказание рекламных услуг
ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ И СРОКИ ИХ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ

1. ОБЩИЕ ТРЕБОВАНИЯ

1.1. Рекламные материалы и рекламируемые товары и услуги должны соответствовать Законодательству РФ, не нарушать норм морали и нравственности, не нарушать права третьих лиц.
1.2. Заказчик подтверждает, что владеет авторскими правами на предоставленные рекламные материалы и контент, который использовался при изготовлении этих материалов.

2. ТРЕБОВАНИЯ К ГРАФИЧЕСКИМ МАТЕРИАЛАМ (БАННЕРАМ, ЛОГОТИПАМ)

2.1. Баннеры принимаются в форматах GIF и SWF (для flash-баннеров).
2.2. Размер файла баннера не должен превышать:
- 100%x90, 970x90, 760x90, 728x90, 240x400, 640x250 – 100 Кб;
- 240x200, 600x90 – 50 Кб.

2.3. Не допускаются сильно мерцающие баннеры, баннеры, раздражающие глаза.
2.4. Для учета статистики кликов по flash-баннерам, необходимо, чтобы баннер запрашивал значение переменной clickTAG (примерно так: "on release {getURL (clickTAG, "_blank") }").
2.5. Открытие ссылки с flash-баннера должно происходить в новом окне.
2.6. Материалы в формате flash не должны содержать кода, выполняющего функции, отличные от управления анимацией. Управление анимацией не должно существенно нагружать процессор пользовательского компьютера.
2.7. Для увеличения количества показов flash-баннеров, рекомендуется предоставлять альтернативный вариант в формате GIF, который будет отображаться на устройствах, которые не поддерживают flash (в том числе, на мобильных устройствах).
2.8. Требования к графическим материалам в рамках пакета "Спонсор тематического раздела" указаны в приложении 3 к Договору.

3. ТРЕБОВАНИЯ К ТЕКСТОВЫМ МАТЕРИАЛАМ (СТАТЬЯМ, НОВОСТЯМ, ПРИКРЕПЛЕННЫМ ТЕМАМ ФОРУМА) И УСЛОВИЯ ИХ РАЗМЕЩЕНИЯ

3.1. Все текстовые материалы (статьи, новости) публикуются после обязательного согласования текста с Редакцией.
3.2. В случае не согласования текста и внесения Заказчиком предоплаты за его размещение, Исполнитель обязуется вернуть Заказчику стоимость не согласованного и не размещенного материала либо оказать услуги на аналогичную стоимость. Возврат осуществляется в течение 10 (десяти) банковских дней после получения Исполнителем по электронной почте заявки на возврат. Данный пункт не действует на материалы, публикуемые в рамках спонсорства раздела (Приложение 3 к настоящему Договору).
3.3. Все текстовые материалы должны соответствовать тематике Сайта, редакционной политике Сайта и представлять интерес для целевой аудитории Сайта (владельцев, руководителей, менеджеров, специалистов интернет-магазинов и многоканальных ритейлеров).
3.4. Для публикации новости необходимо предоставить пресс-релиз (либо развернутый текст в свободной форме), на основе которого будет составляться новость.
3.5. Исходный материал для новости должен содержать новостной повод – информацию о только что произошедшем событии, представляющем интерес для целевой аудитории Сайта.
3.6. Для публикации готовой статьи (статьи, предоставленной Заказчиком), необходимо предоставить саму статью (размер статьи – от 4 000 знаков с пробелами), ее заголовок, иллюстрации к ней (при наличии), информацию об авторе.
3.7. Значительную часть статьи должна занимать информация, интересная целевой аудитории Сайта.
3.8. Редакция имеет право отказать в публикации статьи, которая ранее была опубликована в другом издании (на другом сайте, в другом сообществе).
3.9. При заказе написания статьи Исполнителем, Заказчик должен предоставить исходные материалы, такие как: план статьи, ее краткое содержание, цифры, статистику, контакты экспертов, пресс-релизы, иные материалы, необходимые для написания статьи. Заказчик обязуется консультировать Исполнителя при написании статьи.
3.10. В рамках Договора, Редакция имеет право разместить рекламную статью с пометкой "Публикуется на правах рекламы" в верхней части статьи. Установка этой пометки зависит от соотношения полезной для аудитории Сайта информации и рекламы в статье и определяется Редакцией.
3.11. Прямые ссылки на сайт Заказчика в текстовых материалах размещаются по заявке Заказчика, отправленной в свободной форме на электронную почту Исполнителя. В случае отсутствия такой заявки, размещаются ссылки через редирект. Такие ссылки имеют вид //oborot.ru/forward.php?target=сайт_заказчика.

3.12. В одном материале размещаются от 1 (одной) до 4 (четырех) ссылок, в зависимости от контекста материала. Количество размещаемых ссылок, их текст и место их размещение определяется Редакцией. Все ссылки на сайт Заказчика открываются в новом окне.

4. СРОКИ ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ЗАКАЗЧИКОМ РЕКЛАМНЫХ МАТЕРИАЛОВ

4.1. Графические материалы (баннеры, логотипы) должны быть предоставлены не позднее, чем за 5 (пять) рабочих дней до начала размещения.
4.2. Пресс-релизы и иные материалы для написания новости должны быть предоставлены не позднее, чем за 2 (два) рабочих дня до предполагаемого размещения.
4.3. Текст статьи для согласования с Редакцией (в случае размещения статьи, предоставленной Заказчиком) должен быть предоставлен не позднее, чем за 12 (двенадцать) рабочих дней до предполагаемого размещения статьи.
4.4. В случае написания статьи силами Исполнителя, материалы для написания статьи должны быть предоставлены не позднее, чем за 15 рабочих дней до ее предполагаемого размещения.

ПРИЛОЖЕНИЕ 3
к договору-оферте на оказание рекламных услуг
СОСТАВ ПАКЕТА "СПОНСОР РАЗДЕЛА" И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

1. ОБЩАЯ ИНФОРМАЦИЯ

1.1. Пакет "Спонсор тематического раздела" состоит из набора опций, перечисленных в настоящем приложении.
1.2. Заказчик имеет право пользоваться любыми из этих опций в рамках Договора, приложений и оплаченных услуг.
1.3. Не использование каких-либо опций не влечет за собой уменьшение стоимости услуг (пакета "Спонсор тематического раздела").

2. СОСТАВ ПАКЕТА И ТЕХНИЧЕСКИЕ ТРЕБОВАНИЯ К РЕКЛАМНЫМ МАТЕРИАЛАМ

2.1. Размещение логотипа в верхней части всех страниц спонсируемого раздела
Размер логотипа: ширина – до 180 пикселей, высота – до 80 пикселей (согласно пропорциям логотипа);
Формат: GIF либо Flash;
Размер файла: до 20 Кб;
Дополнительная информация: логотип должен соответствовать требованиям п.п. 2.3 – 2.5 и должен быть предоставлен в сроки, указанные в п. 4.1 приложения 2 к Договору.

2.2. Размещение мини-логотипа на всех страницах сайта (кроме версий для печати) в рубрикаторе разделов, рядом со ссылкой на спонсируемый раздел
Размер логотипа: ширина – не более 70 пикселей, высота – до 30 пикселей;
Формат: статичный (не анимированный) GIF;
Дополнительная информация: указаны примерные размеры. Точные размеры устанавливаются дизайнерами Oborot.ru исходя из пропорций логотипа и ограничений рубрикатора. Мини-логотип должен быть предоставлен в сроки, указанные в п. 4.1 приложения 2 к Договору

2.3. Приоритетное рассмотрение пресс-релизов рекламодателя для публикации новостей на сайте
Количество публикаций: не более одной в месяц;
Место размещения: Помимо размещения на сайте, анонсы новости публикуются в рассылке "Вестник электронной коммерции";
Дополнительная информация: публикация осуществляется на условиях, указанных в п.п. 3, 4 приложения 2 к Договору.

2.4. Закрепленная тема в форуме спонсируемого раздела, с обсуждением товаров / услуг Заказчика, либо ответами представителя Заказчика на вопросы пользователей форума.
Дополнительная информация: Необходимо выделение ответственного сотрудника Заказчика для ведения темы форума. Модерирование форума будет осуществляться исключительно в рамках его правил (правила форума размещены на Сайте).

ПРИЛОЖЕНИЕ 4
к договору-оферте на оказание рекламных услуг
ОБРАЗЕЦ СЧЕТА НА РЕКЛАМНЫЕ УСЛУГИ

Продавец: ООО "Оборот.ру"
Адрес: 121096, Москва, ул. Василисы Кожиной, д. 12
ИНН: 7710387820
КПП: 773001001
Расчетный счет: 40702810638170016241
Кор. счет: 30101810400000000225
БИК: 044525225
Банк: СБЕРБАНК РОССИИ ОАО г. МОСКВА

Покупатель: ООО "Образец"
Адрес: 100000, г. Москва, улица Образцова, д. 40
ИНН: 7700000000
КПП: 770000000

Счет № 00020000А от 01 марта 2019

Оплата по Договору-оферте: https://oborot.ru/oferta/oferta-advertising-2019-08-07.pdf

№	Наименование	Ед. изм	Кол-во	Цена	Сумма
1	Размещение рекламного баннера размером 100%x90, ½ статического размещения	мес.	3,5	72 000	252 000
	Итого:				252 000

Сумма прописью: Двести пятьдесят две тысячи рублей 00 копеек. Без НДС.

Заявка на размещение

1	Период размещения	02.04.2019 – 02.05.2019, 15.11.2019 – 31.12.2019
2	Наименование и описание рекламируемого сервиса (товара, услуги, компании и т.д.)	PayRightDirect – сервис приема платежей для интернет-магазинов
3	Ф.И.О. и контактные данные ответственного лица Заказчика	Иван Образцов Email: obraz@payrightdirect.biz Рабочий телефон: +7 (499) 100-0000 Мобильный телефон: +7 (916) 100-0000
4	Почтовый адрес Заказчика для отправки актов	ООО "Образец", в бухгалтерию 100000, Москва, ул. Показова, д. 90, офис 420

Руководитель предприятия Коротов П. А. _____

Бухгалтер Коротов П. А. _____