



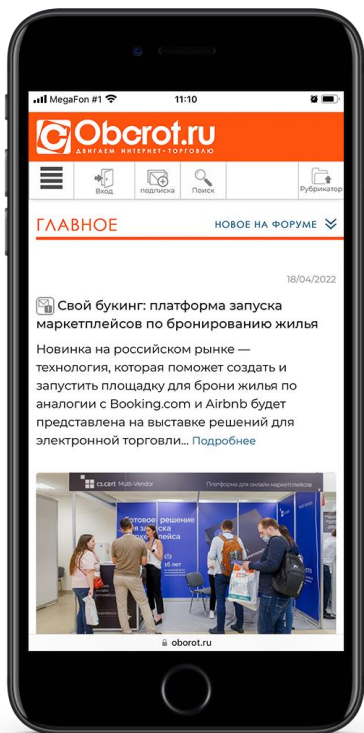
Oberot.ru

ДВИГАЕМ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЮ

МЕДИАКИТ

2024

О проекте Oborot.ru



Oborot.ru — информационный отраслевой портал и сообщество по e-commerce и омниканальной торговле. Действует с 2001 года

Читатели и участники — это владельцы, топ-менеджеры и специалисты как крупнейших ритейлеров, так и небольших нишевых онлайн-магазинов. А также это производители, бренды, продавцы на маркетплейсах.

Если Вы предлагаете услуги или товары для компаний, использующих возможности онлайн-торговли в своем бизнесе, **Oborot.ru — это ваша рекламная площадка.**

Oborot.ru в цифрах



485 000

Просмотров в месяц

350 000

Посетителей в месяц

10000

Уникальных посетителей в будни

52 000+

База редакционных email-рассылок

Форматы контента: актуальная новостная лента, статьи, кейсы, аналитика, мнения экспертов, форум

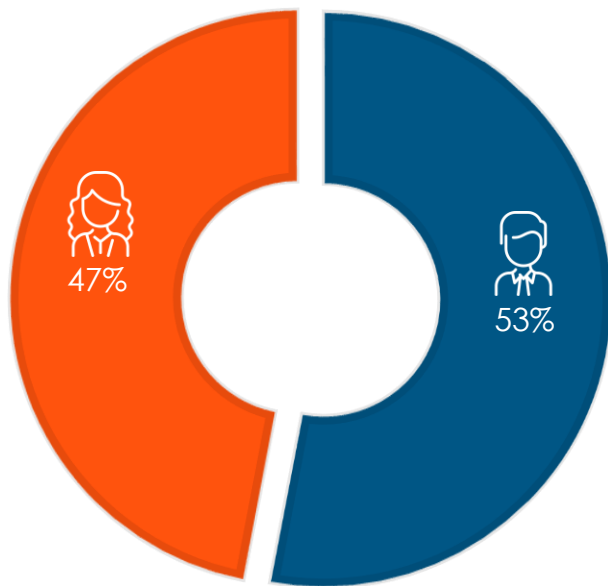
По данным Яндекс.Метрики за 2023 год

2024 © Oborot.ru

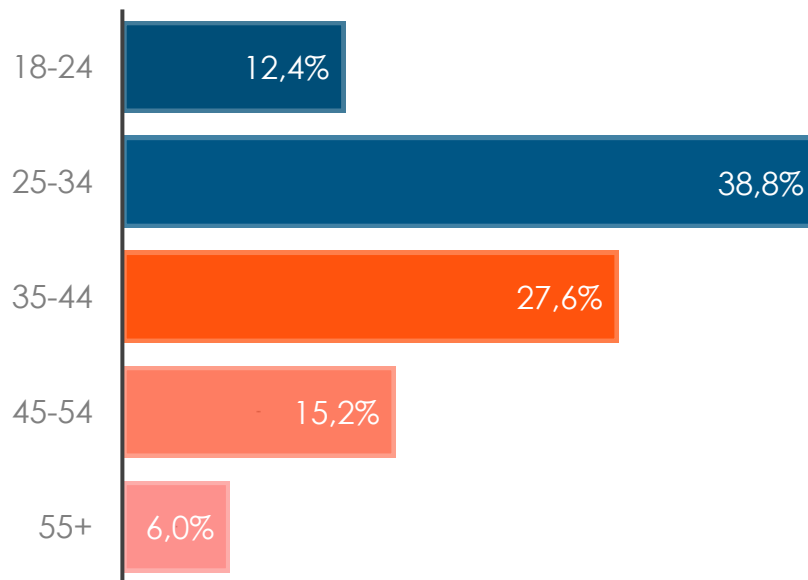
Аудитория. Демография



Пол



Возраст



По данным Яндекс.Метрики за 2023 год

Аудитория. География



По данным Яндекс.Метрики за 2023 год

2024 © Oborot.ru

Ядро аудитории

- Владельцы бизнеса
- Топ-менеджмент
и руководители
- Специалисты
и менеджеры
- Продавцы
на маркетплейсах
- Производители
- Бренды

Рекламные ВОЗМОЖНОСТИ

2024

Спецпроекты. Максимальная эффективность



Спецпроекты Oborot.ru — это наиболее результативный формат продвижения, который представляет собой комплекс эксклюзивных и эффективных опций на сайте.

Максимальный охват целевой аудитории достигается с помощью сочетания текстовой и визуальной рекламы. Через новости читатель узнаёт о компании, её релизах, обновлениях и успешных кейсах.

А баннеры в лаконичной форме знакомят с услугами, продуктами, укрепляют узнаваемость бренда и побуждают пользователя перейти на сайт, чтобы узнать подробности и начать сотрудничество.

К выбору доступны **три варианта спецпроектов.**

Спецпроекты. Состав пакетов и стоимость



| Платиновый 270 000 руб. | | Золотой 170 000 руб. | | Серебряный 135 000 руб. | |
|--|--|--|------------------------------|---|------------------------------|
| Попап-баннер Брендинг сайта Новость+ Статья+ (либо Новость+, по выбору Заказчика) Спонсорство свободного тематического раздела | 3 дня 2 недели 1 шт. 1 шт. 1 месяц | Брендинг сайта Новость+ Спонсорство свободного тематического раздела | 1 неделя 2 шт. 1 месяц | Брендинг сайта Новость+ Спонсорство свободного тематического раздела | 1 неделя 1 шт. 1 месяц |
| БОНУС* | | | | | |
| Верхний баннер | 2 недели | Верхний баннер либо Боковой баннер | 1 неделя 2 недели | Боковой баннер либо Нижний баннер | 1 неделя 2 недели |

* Баннер предоставляется в ротации 50%. Сроки размещения определяются Oborot.ru и зависят от графика занятости конкретного места

Брендирование сайта: десктопная версия



Без брендинга

Logsis КУРЬЕРСКАЯ ДОСТАВКА + 25 000 ПВЗ И ПОСТАМАТОВ

Оборот.ru

ВХОД / РЕГИСТРАЦИЯ ИНФОРМАЦИЯ СЕРВИСЫ МЕРОПРИЯТИЯ СООБЩЕСТВА

ГЛАВНОЕ НОВОЕ НА ФОРУМЕ

09/04/2024

В Беларуси людям, которые не оплачивают коммунальные услуги, запретят получать товары с Wildberries или Ozon

Выскажем задолженность по коммунальным платежам в стране-соседе занимают отделы принудительного исполнения. В распоряжении этих органов множество инструментов воздействия, и один из них теперь вот такой... Подробнее

Новости: Вадим Билык Кристина Ковалева

09/04/2024

Поставщики, маркетинг, налоги, судебная практика: международный форум "Маркетплейсы-2024" 18 апреля в Сочи (и в онлайне)

18 апреля 2024

SELLER EXPO

10000 рублей по всей стране

97% успешных сделок

95% довольных покупателей

РУБРИКАТОР

- Открытие бизнеса
- Бизнес-планирование
- Привлечение инвестиций
- Название и регистрация
- Сайт и приложение
- Первые шаги
- Привлечение

С брендингом

Logsis КУРЬЕРСКАЯ ДОСТАВКА + 25 000 ПВЗ И ПОСТАМАТОВ

Оборот.ru

ВХОД / РЕГИСТРАЦИЯ ИНФОРМАЦИЯ СЕРВИСЫ МЕРОПРИЯТИЯ СООБЩЕСТВА

20 000 ПВЗ И ПОСТАМАТОВ

ГЛАВНОЕ НОВОЕ НА ФОРУМЕ

09/04/2024

Чистая прибыль "ВкусВилла" превысила 5 миллиардов рублей в годовую выручку - из анализа

И если вышесказанное для многих в 2023 году не обидно - им выпало 6 млрд рублей дивидендов. Заложим в отчет "ВкусВилла" по РСБУ за 2023 год что там еще интересного... Подробнее

Новости: Вадим Билык Кристина Ковалева

09/04/2024

Wildberries простил несовершенную граблинскую Ворушкин из ПБЗ подросток становится все больше. Своими юные гари и девушки все чаще стали пытаться обманывать маркетплейсы, выдвигая, надеясь, что им никто не берет в силу возраста. И все чаще так и происходит... Подробнее

Новости: Вадим Билык Кристина Ковалева

РУБРИКАТОР

- Открытие бизнеса
- Бизнес-планирование
- Привлечение инвестиций
- Название и регистрация
- Сайт и приложение
- Первые шаги
- Привлечение клиентов
- SEO и продвижение маркетинг
- Продвижение бренда
- Нестандартные методы продвижения
- Эффективность рекламы
- Удержание клиентов
- Дизайн и usability
- Контекст
- CRM и повторные продажи
- Партнерский бизнес

АНАЛИТИКА

НОВОСТИ

УЧЕБНИК

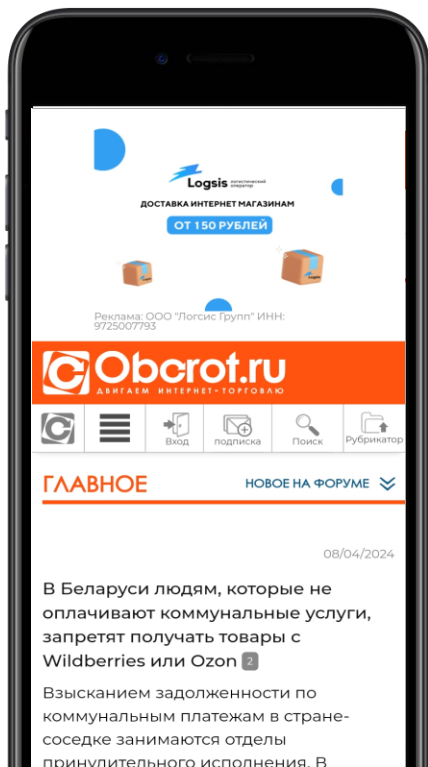
20 000 ПВЗ И ПОСТАМАТОВ

20 000 ПВЗ И ПОСТАМАТОВ

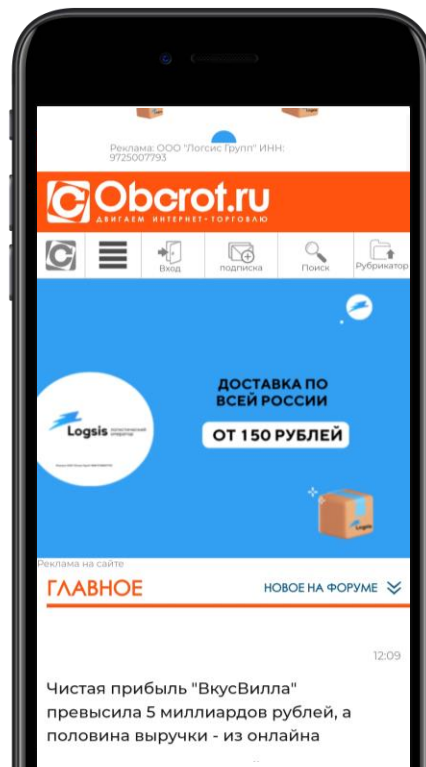
Брендирование сайта: мобильная версия



Без брендирования



С брендированием

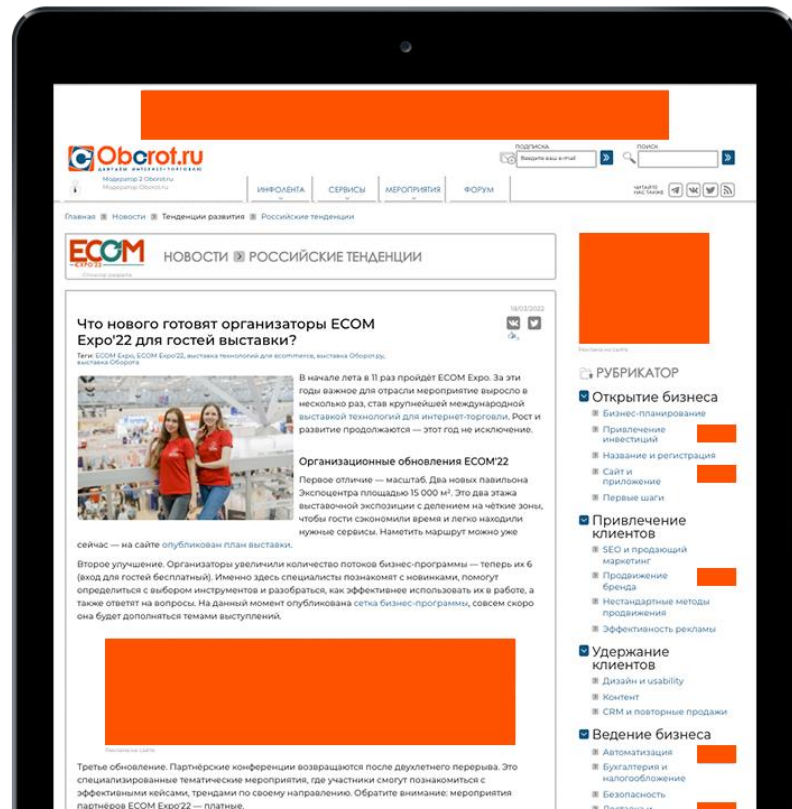


Баннерная реклама. Клиенты + брендинг



Баннеры — возможность в короткой визуальной форме донести своё сообщение до читателей портала, а также отстроиться от конкурентов.

Пользователи запоминают ваш бренд, услуги, предложения, а вы — получаете тёплых клиентов: сотрудников интернет-магазинов, продавцов на маркетплейсах.



Баннерная реклама. Форматы и стоимость



| | Тип баннера/ срок размещения | статичное размещение, руб.** | | | | 1/2 статичного размещения, руб.** | | | |
|---|---|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------------------------------|-----------|-----------|-----------|
| | | 1 нед. | 2 нед. | 3 нед. | 1 мес. | 1 нед. | 2 нед. | 3 нед. | 1 мес. |
| 1 | Верхний Десктоп: перетяжка 100%×90, либо 970×90 (по желанию рекламодателя) Мобильная версия: баннер 240×200 в верхней части страницы | 32 000 | 61 000 | 84 000 | 98 000 | 18 000 | 34 000 | 46 000 | 55 000 |
| 2 | Боковой Десктоп: 240×200, верхняя часть, колонка справа Мобильная версия: 240×200, в контенте сайта, после первого контентного блока | 22 000 | 41 000 | 59 000 | 77 000 | 12 000 | 22 000 | 30 000 | 40 000 |
| 3 | Нижний Десктоп: 640×250, нижняя часть сайта Мобильная версия: 640×250, нижняя часть сайта | 17 000 | 29 000 | 40 000 | 48 000 | 8 000 | 13 000 | 19 000 | 26 000 |

** Если вариант верхнего баннера для мобильной либо десктопной версии своевременно не предоставляется Заказчиком, Исполнитель оставляет за собой право продать размещение на соответствующей версии сайта другому рекламодателю или разместить там свою рекламу.

Баннеры. Расположение в десктопной версии



Верхний баннер в десктопной версии
100%×90, либо 970×90 (по желанию рекламодателя)

Главная > Новости > Тенденции развития > Российские тенденции



НОВОСТИ > РОССИЙСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

У вас есть инновации для e-commerce? Представьте их на ECOM.Future'22

Теги: ECOM Expo, ECOM.Future, ECOM Expo22, выставка ECOM Expo, выставка Oborot.ru, Выставка Оборот



Открыт приём заявок на участие в конкурсе инноваций для e-commerce и омниканального ритейла ECOM.Future. Его финал пройдет в рамках открывающей сессии выставки технологий для онлайн-торговли ECOM Expo'22.

В конкурсе могут принять участие технологические компании, которые в течение года запустили инновации для e-commerce в маркетинге, логистике, IT, финтехе и других направлениях. Заявка на конкурс принимается только при наличии готового продукта или демоверсии (не абстрактной идеи). Профильные эксперты рассмотрят проекты конкурсантов с точки

зрения уникальности и практической значимости идеи и отберут из них шесть счастливыхчиков — финалистов конкурса.

Боковой баннер
в десктопной версии
240x200

Реклама на сайте

РУБРИКАТОР

Открытие бизнеса

- Бизнес-планирование
- Привлечение инвестиций
- Название и регистрация
- Сайт и приложение
- Первые шаги

Привлечение клиентов

- SEO и продающий маркетинг

Правительство готовит оборотные штрафы для компаний, допустивших утечку персональных данных

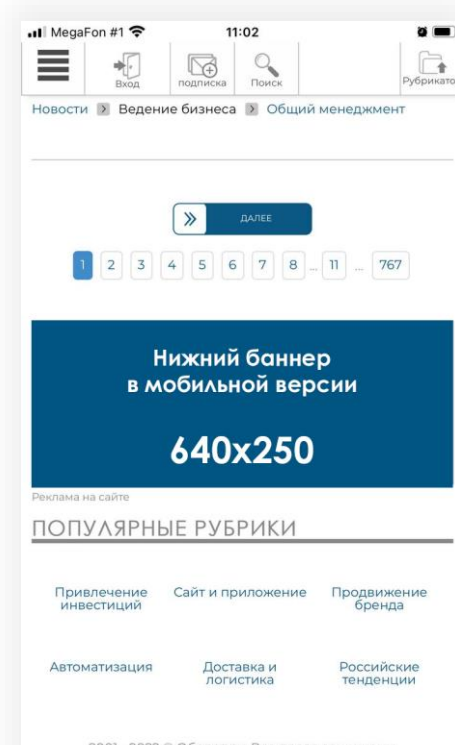
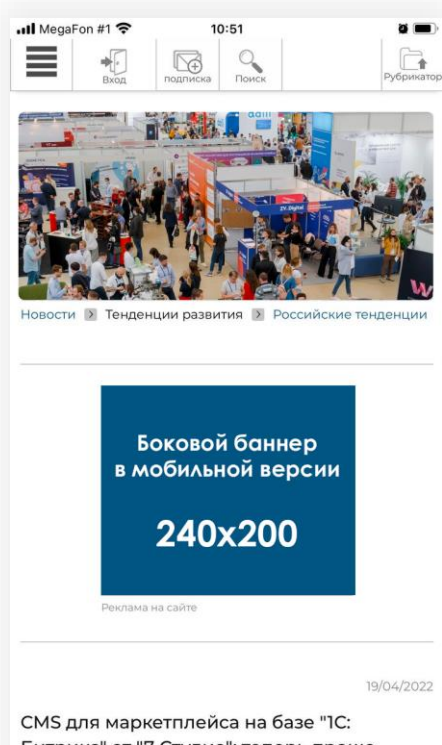
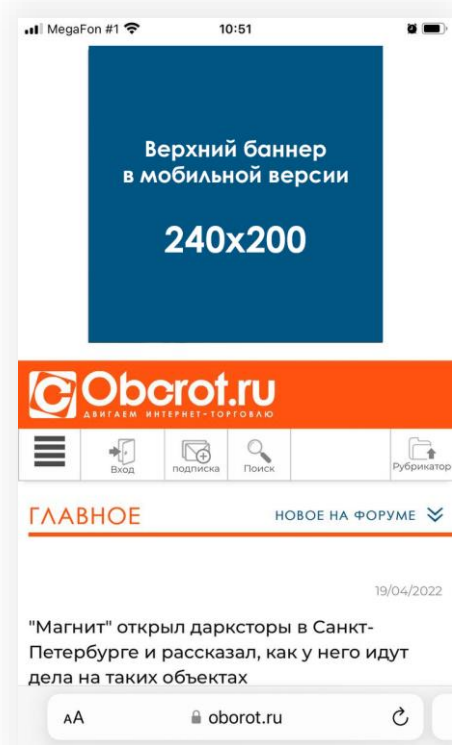
Нынешние размеры штрафов не особо впечатляют крупные корпорации, которые допустили слив данных, считают в правительстве. Им легче заплатить, чем усилить кибербезопасность. Вспоминаем недавние кейсы и суммы штрафов. Подробнее

Какие льготы для e-commerce просят у правительства Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет? - обсуждение

Поддерживаете искусственное доминирование на рынке убыточных маркетплейсов, которые душат производителей и продавцов? Которые и так обвалили рынок беспотковыми акционными предложениями. И Еще...

НИЖНИЙ БАННЕР В ДЕСКТОПНОЙ ВЕРСИИ
640x250

Баннеры. Расположение в мобильной версии



Размещение текстов. Прямая коммуникация с клиентом



Публикации на Oborot.ru — проверенный результативный способ для взаимодействия с целевой аудиторией. Доступны два формата: новости, статьи.

Максимальную отдачу можно получить при систематическом размещении публикаций на сайте Oborot.ru — от 3-4 месяцев.

Условия сотрудничества

Текстовые материалы должны соответствовать тематике сайта.

Предоставляемый Заказчиком контент проходит обязательное согласование.

Если материал является преимущественно рекламным, редакция Oborot.ru оставляет за собой право отказать в публикации либо поместить в верхней части статьи:

"Публикуется на правах рекламы".

Размещение текстов. Форматы публикаций



Новость – краткий (2-3 абзаца) материал.

Тематика: актуальное событие — вывод на рынок новых технологий и услуг, проведение специальных акций, достижение определенных показателей и т.д.

Ежедневно на Oborot.ru публикуются до 10 новостей.

Статья – материал аналитического характера (4-10 тысяч знаков). Тематика: подробный обзор нового сервиса, статья для начинающих, аналитическая заметка и т.д.

На Oborot.ru публикуются от 2 до 5 статей еженедельно. Материал предоставляется Заказчиком или заказывается у редакции за дополнительную плату.

Все текстовые материалы остаются на сайте и в соцсетях Оборот.ру навсегда. Для текстовых материалов предусмотрены варианты, значительно повышающие эффективность размещения.

Размещение текстов. Стоимость и опции



| Новость+ 31 000 руб. | | Новость 14 000 руб. | Статья+ 53 000 руб. | | Статья 36 000 руб. |
|---|--|---|---|--|---|
| <ul style="list-style-type: none"> • Публикуется на сайте • Анонс – в рассылке "Вестник электронной коммерции" • Закрепление на первом месте в ленте на главной • Закрепленный пост в Telegram-канале • Закрепленный пост в группе Вконтакте • Первое место (после "Цитаты дня") в рассылке "Вестник электронной коммерции" | <p>1 сутки (либо выходные)</p> <p>1 сутки (либо выходные)</p> <p>1 сутки (либо выходные)</p> | <p>Публикуется на сайте</p> <p>Анонс – в рассылке "Вестник электронной коммерции"</p> | <ul style="list-style-type: none"> • Публикуется на сайте • Анонс – в рассылке "Вестник электронной коммерции" • Закрепление на первом месте в ленте на главной • Закрепленный пост в Telegram-канале • Закрепленный пост в группе Вконтакте • Первое место (после "Цитаты дня") в рассылке "Вестник электронной коммерции" | <p>1 сутки (либо выходные)</p> <p>1 сутки (либо выходные)</p> <p>1 сутки (либо выходные)</p> | <p>Публикуется на сайте</p> <p>Анонс – в рассылке "Вестник электронной коммерции"</p> |
| Дополнительные услуги для статей и новостей | | | | | |
| <ul style="list-style-type: none"> • Материал с релевантными индексируемыми ссылками (не более 1 ссылки в новости и 2 ссылок – в статье). • Написание статьи силами нашей редакции | | | <p>+10 000 руб. к базовой стоимости</p> <p>+15 000 руб. к стоимости статьи.</p> | | |

Размещение текстов. Примеры



Новости

Что нового готовят организаторы ECOM Экспо'22 для гостей выставки?

18/03/2022
VK
Twitter
Facebook

Теги: ECOM Экспо, ECOM Экспо'22, выставка технологий для e-commerce, выставка Оборон.ру, выставка Оборота



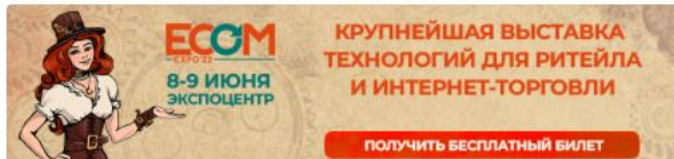
В начале лета в 11 раз пройдёт ECOM Экспо. За эти годы важное для отрасли мероприятие выросло в несколько раз, став крупнейшей международной выставкой технологий для интернет-торговли. Рост и развитие продолжают — этот год не исключение.

Организационные обновления ECOM'22

Первое отличие — масштаб. Два новых павильона Экспоцентра площадью 15 000 м². Это два этажа выставочной экспозиции с делением на чёткие зоны, чтобы гости сэкономили время и легко находили нужные сервисы. Наметить маршрут можно уже

сейчас — на сайте опубликован план выставки.

Второе улучшение. Организаторы увеличили количество потоков бизнес-программы — теперь их 6 (вход для гостей бесплатный). Именно здесь специалисты познакомят с новинками, помогут определиться с выбором инструментов и разобраться, как эффективнее использовать их в работе, а также ответят на вопросы. На данный момент опубликована сетка бизнес-программы, совсем скоро она будет дополняться темами выступлений.



Статьи

Трансформация 2.0, или Как расти еще быстрее. 14-15 октября состоится ежегодная конференция "Электронная торговля — 2021"

31/08/2021
VK
Twitter
Facebook

Теги: Мария Давыдова, озон расписание



По данным EMarketer, доля e-commerce в рознице вышла на предполагаемые до пандемии объемы 2023 года. Рынок непрерывно эволюционирует, условия быстро меняются, конкуренты не стоят на месте, потому важно суметь вовремя перестроиться и играть по новым правилам.

14-15 октября 2021 года в московском ЦМТ состоится крупнейшая в России конференция для интернет-магазинов и omnichannel-компаний "Электронная торговля — 2021". Ее тема – "Трансформация 2.0. Как расти быстрее маркетплейсов". На мероприятии будет представлено около 100 прорывных докладов:

эффективные кейсы в маркетинге, логистике, финансах, управлении, IT, работе с маркетплейсами.

В числе докладчиков руководители, топ-менеджеры, специалисты ведущих онлайн-магазинов, ритейлеров и производителей: BEAUTYPRO, BMW, Ipsos Comcon, GSK, Kansai, Lamoda, Mars, Metro, Otto Group, OZON, Renault, "Детский мир", "СБЕР ЕАПТЕКА", "Суши Мастер", "Утконос" и т.д.



Спонсорство тематического раздела



РАЗДЕЛЫ ФОРУМА

Открытие бизнеса

- › Бизнес-планирование
- › Привлечение инвестиций **ваше лого**
- › Название и регистрация
- › Сайт и приложение **ваше лого**
- › Первые шаги

Привлечение клиентов

- › SEO и продающий маркетинг
- › Продвижение бренда **ваше лого**
- › Нестандартные методы продвижения
- › Эффективность рекламы

Спонсорство раздела Oborot.ru – это точный, доступный и эффективный способ донести информацию о своих предложениях до целевой бизнес-аудитории.

Вся информация (новости, статьи, сообщения форума и т.д.) на сайте Oborot.ru привязаны к тематическому рубрикатору, четко отражающему интересы посетителей сайта .

Фактически, реклама с привязкой к этим разделам — это контекстная реклама с рядом дополнительных преимуществ.



[Познакомьтесь с форумом Oborot.ru](#)

Спонсорство тематического раздела. Преимущества



"Продающий" эффект — размещение рекламы в тематическом разделе позволяет привлечь посетителей, "здесь и сейчас" интересующихся информацией о предоставляемых Вами услугами.

Имиджевый эффект — реклама размещается рядом с названиями рубрик, что позволяет закрепить у ЦА чёткую ассоциацию между услугой и названием компании.

PR-эффект — возможность интерактивного взаимодействия с ЦА с помощью новостей и тем форума.

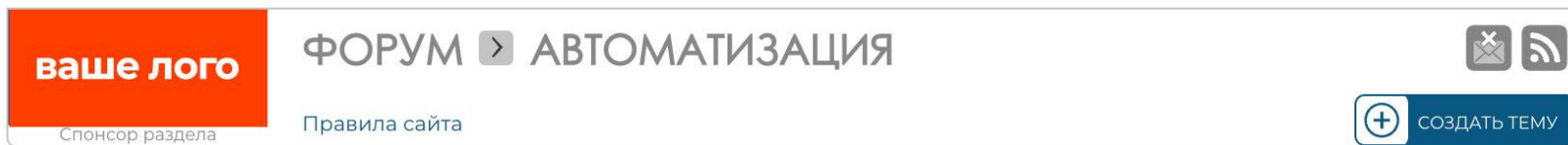
Доступные тарифы, нацеленные на долгосрочное сотрудничество.

Простота размещения — для размещения достаточно логотипа и текстовой информации. Логотип можно анимировать, превратив его в баннер — для повышения эффекта рекламы.

Спонсорство раздела. Состав



1. Размещение логотипа в верхней части всех страниц спонсируемого раздела — в том числе, в форуме, статьях, новостях, дискуссиях, относящихся к разделу.



2. Размещение мини-логотипа на всех страницах сайта (кроме версий для печати) в блоке навигации по разделам каталога, рядом со ссылкой на спонсируемый раздел.

3. 60% скидка на размещение одной новости в месяц. При оплате пакета на 3 месяца, одна новость — бесплатно.

4. Sticky-тема (по желанию) в форуме спонсируемого раздела, с обсуждением товаров / услуг рекламодателя. Sticky-тема — это тема, постоянно находящаяся в верхней части форума.

Спонсорство раздела. Стоимость



Доставка и ЛОГИСТИКА

22 000 руб./месяц

Бизнес- планирование

17 000 руб./месяц

Платёжные системы

14 000 руб./месяц

Автоматизация

14 000 руб./месяц

Рубрика "Открытие бизнеса"

Все подразделы, кроме "бизнес-планирования"

14 000 руб./месяц

Рубрика "Маркетплейсы"

Все подразделы

14 000 руб./месяц

Стоимость спонсорства для всех остальных разделов

12 000 руб./месяц

Контакты



Поделитесь своими задачами по продвижению — вместе мы выберем оптимальный вариант для закрытия ваших маркетинговых целей.



Василий Лысых

Менеджер по рекламе

lysykh@oborot.ru

adv@oborot.ru

+7 964 726-04-61