



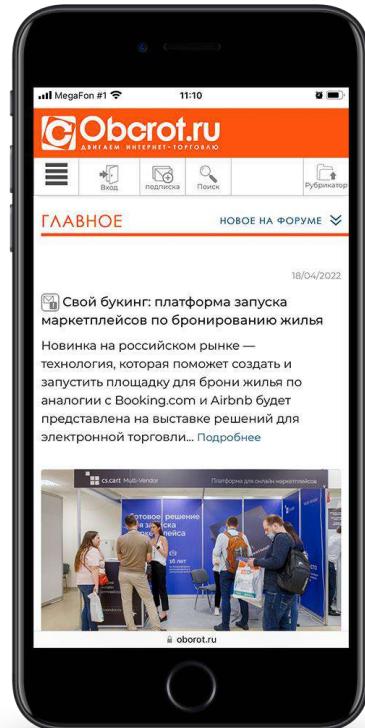
Obcrot.ru

ДВИГАЕМ ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛЮ

медиакит

2024

О проекте Oborot.ru



[Oborot.ru](#) — информационный отраслевой портал и сообщество по ecommerce и омниканальной торговле. Действует с 2001 года

Читатели и участники — это владельцы, топ-менеджеры и специалисты как крупнейших ритейлеров, так и небольших нишевых онлайн-магазинов. А также производители, бренды, продавцы на маркетплейсах.

Если Вы предлагаете услуги или товары для компаний, использующих возможности онлайн-торговли в своем бизнесе, **Oborot.ru — это ваша рекламная площадка.**



485 000

Просмотров в месяц

350 000

Посетителей в месяц

10000

Уникальных посетителей в будни

52 000+

База редакционных email-рассылок

Форматы контента: актуальная новостная лента, статьи, кейсы, аналитика, мнения экспертов, форум

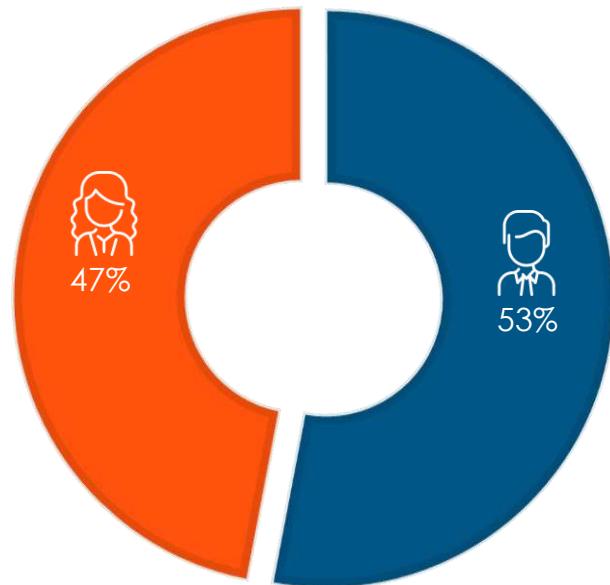
По данным Яндекс.Метрики за 2023 год

2024 © Oborot.ru

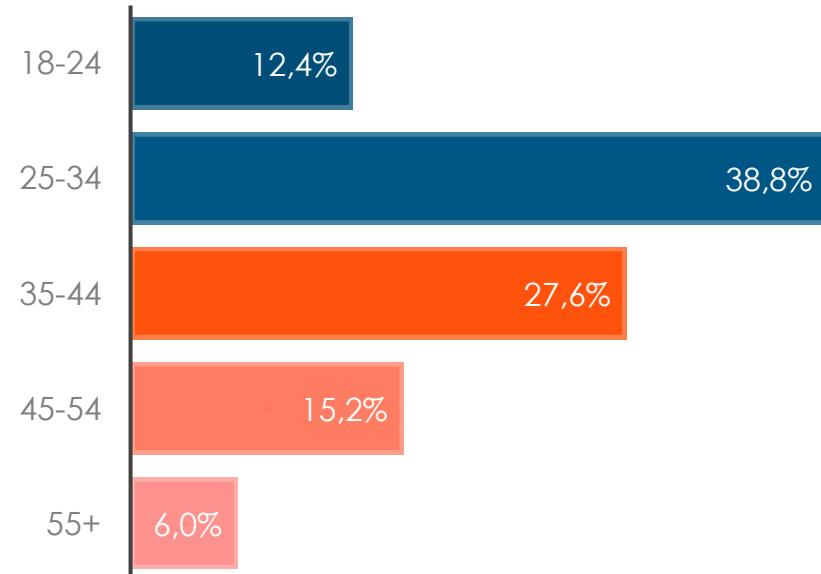
Аудитория. Демография



Пол



Возраст



По данным Яндекс.Метрики за 2023 год

Аудитория. География



Ядро аудитории

- Владельцы бизнеса
- Топ-менеджмент и руководители
- Специалисты и менеджеры
- Продавцы на маркетплейсах
- Производители
- Бренды

Рекламные возможности

2024

Спецпроекты. Максимальная эффективность



Спецпроекты Oborot.ru — это наиболее результативный формат продвижения, который представляет собой комплекс эксклюзивных и эффективных опций на сайте.

Максимальный охват целевой аудитории достигается с помощью сочетания текстовой и визуальной рекламы. Через новости читатель узнаёт о компании, её релизах, обновлениях и успешных кейсах.

А баннеры в лаконичной форме знакомят с услугами, продуктами, укрепляют узнаваемость бренда и побуждают пользователя перейти на сайт, чтобы узнать подробности и начать сотрудничество.

К выбору доступны **три варианта спецпроектов.**

Спецпроекты. Состав пакетов и стоимость



Платиновый 270 000 руб.		Золотой 170 000 руб.		Серебряный 135 000 руб.	
Попап-баннер Брендирование сайта Новость+ Статья+ (либо Новость+, по выбору Заказчика) Спонсорство свободного тематического раздела	3 дня 2 недели 1 шт. 1 шт. 1 месяц	Брендирование сайта Новость+ Спонсорство свободного тематического раздела	1 неделя 2 шт. 1 месяц	Брендирование сайта Новость+ Спонсорство свободного тематического раздела	1 неделя 1 шт. 1 месяц
БОНУС*					
Верхний баннер	2 недели	Верхний баннер либо Боковой баннер	1 неделя 2 недели	Боковой баннер либо Нижний баннер	1 неделя 2 недели

* Баннер предоставляется в ротации 50%. Сроки размещения определяются Oborot.ru и зависят от графика занятости конкретного места

Баннерная реклама. Клиенты + брендинг



Баннеры — возможность в короткой визуальной форме донести своё сообщение до читателей портала, а также отстроиться от конкурентов.

Пользователи запоминают ваш бренд, услуги, предложения, а вы — получаете тёплых клиентов: сотрудников интернет-магазинов, продавцов на маркетплейсах.

The screenshot shows a news article from the Oborot.ru website. The header of the article reads: "Что нового готовят организаторы ECOM Expo'22 для гостей выставки?". The article discusses the preparation for the ECOM Expo'22 exhibition, mentioning its move to a larger venue and the introduction of new exhibition halls. To the right of the main content, there is a sidebar titled "РУБРИКАТОР" which lists several categories with sub-points, all of which are currently checked (indicated by a blue checkmark). These categories include: Открытие бизнеса, Привлечение клиентов, Удержание клиентов, and Ведение бизнеса. Each category has a list of sub-points, such as "Бизнес-планирование", "SEO и продвижение", etc.

Баннерная реклама. Форматы и стоимость



	Тип баннера/ срок размещения	статичное размещение, руб.**				1/2 статичного размещения, руб.**			
		1 нед.	2 нед.	3 нед.	1 мес.	1 нед.	2 нед.	3 нед.	1 мес.
1	Верхний Десктоп: перетяжка 100%х90, либо 970×90 (по желанию рекламодателя) Мобильная версия: баннер 240×200 в верхней части страницы	32 000	61 000	84 000	98 000	18 000	34 000	46 000	55 000
2	Боковой Десктоп: 240x200, верхняя часть, колонка справа Мобильная версия: 240×200, в контенте сайта, после первого контентного блока	22 000	41 000	59 000	77 000	12 000	22 000	30 000	40 000
3	Нижний Десктоп: 640×250, нижняя часть сайта Мобильная версия: 640×250, нижняя часть сайта	17 000	29 000	40 000	48 000	8 000	13 000	19 000	26 000

** Если вариант верхнего баннера для мобильной либо десктопной версии своевременно не предоставляемся Заказчиком, Исполнитель оставляет за собой право продать размещение на соответствующей версии сайта другому рекламодателю или разместить там свою рекламу.

Баннеры. Расположение в десктопной версии



**Верхний баннер в десктопной версии
100%х90, либо 970х90 (по желанию рекламодателя)**

Подписка
Видите наш e-mail
Поиск
Читайте нас также
ИнфоЛента
Сервисы
Мероприятия
Форум
Новости
Тенденции развития
Российские тенденции

ECCM
НОВОСТИ □ РОССИЙСКИЕ ТЕНДЕНЦИИ

У вас есть инновации для ecommerce?
Представьте их на ECOM.Future'22

Открыт приём заявок на участие в конкурсе инноваций для ecommerce и омниканального ритейла ECOM.Future. Его финал пройдет в рамках открывающей сессии выставки технологий для онлайн-торговли ECOM Expo'22.

В конкурсе могут принять участие технологические компании, которые в течение года запустили инновации для ecommerce в маркетинге, логистике, ИТ, финтех и других направлениях. Заявка на конкурс принимается только при наличии готового продукта или демоверсии (не абстрактной идеи). Профильные эксперты рассмотрят проекты конкурсантов с точки зрения уникальности и практической значимости идеи и отберут из них шесть счастливчиков — финалистов конкурса.

2022-04-04 10:00:00

Илья А.
Илья Абрамов - член правления международной гильдии Торговли Онлайн, гендиректор компании

Какие логотипы для ecommerce просят у правительства Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет? - обсуждение

Поддерживаете искусственное доминирование на рынке убыточных маркетплейсов, которые душат производителей и продавцов? Которые и так обвалили рынок бестолковыми акционными предложениеми, - или...

Нижний баннер в десктопной версии
640x250

Правительство готовит оборотные штрафы для компаний, допустивших утечку персональных данных

Нынешние разновы штрафов не особо отпугивают крупные корпорации, которые допускают сплошные данные, считают её представители. Их легче затянуть, чем усилить кибербезопасность. Вспомним о недавних жертвах и суммы штрафов... Петербург

Новости □ Новости □ Тенденции развития □ Российские тенденции

Илья А.
Илья Абрамов - член правления международной гильдии Торговли Онлайн, гендиректор компании

Какие логотипы для ecommerce просят у правительства Wildberries, Ozon и Яндекс.Маркет? - обсуждение

Поддерживаете искусственное доминирование на рынке убыточных маркетплейсов, которые душат производителей и продавцов? Которые и так обвалили рынок бестолковыми акционными предложениями, - или...

Нижний баннер в десктопной версии
640x250

2022-04-04 10:00:00

Новости □ Тенденции развития □ Российские тенденции

Новости
Информация
Сервисы
Мероприятия
Форум

ПОДДЕРЖАТЬ
ПОДДЕРЖАТЬ
ПОДДЕРЖАТЬ

НОВОЕ НА
1. Илья Абрамов
Московская торговля и Инновации
2. Екатерина Чайко
Вебфест - Южный
3. Екатерина Ильинская
Что не так с Редис

Баннеры. Расположение в мобильной версии



Мегафон #1 10:51

Верхний баннер
в мобильной версии

240x200

Oborot.ru

ГЛАВНОЕ НОВОЕ НА ФОРУМЕ

19/04/2022

"Магнит" открыл дарксторы в Санкт-Петербурге и рассказал, как у него идут дела на таких объектах

AA oborot.ru

Мегафон #1 10:51

Рубрикатор

Новости Подписка Поиск Рубрикатор

240x200

Боковой баннер
в мобильной версии

240x200

Реклама на сайте

19/04/2022

CMS для маркетплейса на базе "1С":
Бухгалтерия для "1С" Стартовый пакет, версия 2.0

2024 © Oborot.ru

Мегафон #1 11:02

Новости Ведение бизнеса Общий менеджмент

ДАЛЕКЕ

1 2 3 4 5 6 7 8 ... 767

Нижний баннер
в мобильной версии

640x250

Реклама на сайте

ПОПУЛЯРНЫЕ РУБРИКИ

Привлечение инвестиций Сайт и приложение Продвижение бренда

Автоматизация Доставка и логистика Российские тенденции

2001 - 2022 © Оборот.ру. Все права защищены

Размещение текстов. Прямая коммуникация с клиентом



Публикации на Oborot.ru — проверенный результативный способ для взаимодействия с целевой аудиторией. Доступны два формата: новости, статьи.

Максимальную отдачу можно получить при систематическом размещении публикаций на сайте Oborot.ru — от 3-4 месяцев.

Условия сотрудничества

Текстовые материалы должны соответствовать тематике сайта.

Предоставляемый Заказчиком контент проходит обязательное согласование.

Если материал является преимущественно рекламным, редакция Oborot.ru оставляет за собой право отказать в публикации либо поместить в верхней части статьи: "Публикуется на правах рекламы".

Размещение текстов. Форматы публикаций



Новость – краткий (2-3 абзаца) материал.

Тематика: актуальное событие — вывод на рынок новых технологий и услуг, проведение специальных акций, достижение определенных показателей и т.д.

Ежедневно на Oborot.ru публикуются до 10 новостей.

Статья – материал аналитического характера (4-10 тысяч знаков). Тематика: подробный обзор нового сервиса, статья для начинающих, аналитическая заметка и т.д.

На Oborot.ru публикуются от 2 до 5 статей еженедельно. Материал предоставляется Заказчиком или заказывается у редакции за дополнительную плату.

Все текстовые материалы остаются на сайте и в соцсетях Оборот.ру навсегда. Для текстовых материалов предусмотрены варианты, значительно повышающие эффективность размещения.

Размещение текстов. Стоимость и опции



Новость+	Новость	Статья+	Статья
31 000 руб. <ul style="list-style-type: none">Публикуется на сайтеАнонс – в рассылке "Вестник электронной коммерции"Закрепление на первом месте в ленте на главнойЗакрепленный пост в Telegram-каналеЗакрепленный пост в группе ВконтактеПервое место (после "Цитаты дня") в рассылке "Вестник электронной коммерции"	14 000 руб. <ul style="list-style-type: none">Публикуется на сайтеАнонс – в рассылке "Вестник электронной коммерции"1 сутки (либо выходные)1 сутки (либо выходные)1 сутки (либо выходные)	53 000 руб. <ul style="list-style-type: none">Публикуется на сайтеАнонс – в рассылке "Вестник электронной коммерции"Закрепление на первом месте в ленте на главнойЗакрепленный пост в Telegram-каналеЗакрепленный пост в группе ВконтактеПервое место (после "Цитаты дня") в рассылке "Вестник электронной коммерции"	36 000 руб. <ul style="list-style-type: none">Публикуется на сайтеАнонс – в рассылке "Вестник электронной коммерции"

Дополнительные услуги для статей и новостей

- Материал с релевантными индексируемыми ссылками (не более 1 ссылки в новости и 2 ссылок – в статье). +10 000 руб. к базовой стоимости
- Написание статьи силами нашей редакции +15 000 руб. к стоимости статьи.

Размещение текстов. Примеры



Новости

Что нового готовят организаторы ECOM Expo'22 для гостей выставки?

Теги: ECOM Expo, ECOM Expo'22, выставка технологий для e-commerce, выставка Обороту, выставка Оборона



В начале лета в 11 раз пройдёт ECOM Expo. За эти годы важное для отрасли мероприятие выросло в несколько раз, став крупнейшей международной выставкой технологий для интернет-торговли. Рост и развитие продолжаются — этот год не исключение.

Организационные обновления ECOM'22

Первое отличие — масштаб. Два новых павильона Экспоцентра площадью 15 000 м². Это два этажа выставочной экспозиции с делением на четкие зоны, чтобы гости сэкономили время и легко находили нужные сервисы. Наметить маршрут можно уже сейчас — на сайте опубликован план выставки.

Второе улучшение. Организаторы увеличили количество потоков бизнес-программы — теперь их 6 (вход для гостей бесплатный). Именно здесь специалисты познакомят с новинками, помогут определиться с выбором инструментов и разобраться, как эффективнее использовать их в работе, а также ответят на вопросы. На данный момент опубликована сетка бизнес-программы; совсем скоро она будет дополняться темами выступлений.



ECOM
8-9 ИЮНЯ
ЭКСПОЦЕНТР

КРУПНЕЙШАЯ ВЫСТАВКА
ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РИТЕЙЛА
И ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Статьи

Трансформация 2.0, или Как расти еще быстрее. 14-15 октября состоится ежегодная конференция "Электронная торговля — 2021"

Теги: Мария Давыдова, ozon расписание



По данным EMarketer, доля ecommerce в рознице вышла на предполагаемые до пандемии объемы 2023 года. Рынок непрерывно эволюционирует, условия быстро меняются, конкуренты не стоят на месте, потому важно суметь вовремя перестроиться и играть по новым правилам.

14-15 октября 2021 года в московском ЦМТ состоится крупнейшая в России конференция для интернет-магазинов и omnichannel-компаний "Электронная торговля — 2021". Ее тема — "Трансформация 2.0. Как расти быстрее маркетплейсов". На мероприятии будет представлено около 100 прорывных докладов: эффективные кейсы в маркетинге, логистике, финансах, управлении, ИТ, работе с маркетплейсами.

В числе докладчиков руководители, топ-менеджеры, специалисты ведущих онлайн-магазинов, ритейлеров и производителей: BEAUTY!PRO, BMW, Ipsos Comcon, GSK, Kansai, Lamoda, Mars, Metro, Otto Group, OZON, Renault, "Детский мир", "СБЕР ЕАПТЕКА", "Суши Мастер", "Утконос" и т.д.



ECOM
8-9 ИЮНЯ
ЭКСПОЦЕНТР

КРУПНЕЙШАЯ ВЫСТАВКА
ТЕХНОЛОГИЙ ДЛЯ РИТЕЙЛА
И ИНТЕРНЕТ-ТОРГОВЛИ

Спонсорство тематического раздела



РАЗДЕЛЫ ФОРУМА

Открытие бизнеса

➤ Бизнес-планирование

➤ Привлечение инвестиций

ваше лого

➤ Название и регистрация

➤ Сайт и приложение

ваше лого

➤ Первые шаги

Привлечение клиентов

➤ SEO и продающий маркетинг

ваше лого

➤ Продвижение бренда

➤ Нестандартные методы продвижения

➤ Эффективность рекламы

Спонсорство раздела Oborot.ru – это точный, доступный и эффективный способ донести информацию о своих предложениях до целевой бизнес-аудитории.

Вся информация (новости, статьи, сообщения форума и т.д.) на сайте Oborot.ru привязаны к тематическому рубрикатору, четко отражающему интересы посетителей сайта .

Фактически, реклама с привязкой к этим разделам — это контекстная реклама с рядом дополнительных преимуществ.



[Познакомиться с форумом Oborot.ru](#)

Спонсорство тематического раздела. Преимущества



"Продающий" эффект — размещение рекламы в тематическом разделе позволяет привлечь посетителей, "здесь и сейчас" интересующихся информацией о предоставляемых Вами услугами.

Имиджевый эффект — реклама размещается рядом с названиями рубрик, что позволяет закрепить у ЦА чёткую ассоциацию между услугой и названием компании.

PR-эффект — возможность интерактивного взаимодействия с ЦА с помощью новостей и тем форума.

Доступные тарифы, нацеленные на долгосрочное сотрудничество.

Простота размещения — для размещения достаточно логотипа и текстовой информации. Логотип можно анимировать, превратив его в баннер — для повышения эффекта рекламы.

Спонсорство раздела. Состав



1. Размещение логотипа в верхней части всех страниц спонсируемого раздела — в том числе, в форуме, статьях, новостях, дискуссиях, относящихся к разделу.

The screenshot shows a navigation bar for a forum. On the left, there is a red box containing the text "ваше лого" (your logo) and below it "Спонсор раздела" (sponsor of the section). To the right of this is the text "ФОРУМ > АВТОМАТИЗАЦИЯ". Below the main title, there are links for "Правила сайта" (Site Rules) and "Создать тему" (Create topic) with a plus sign icon. In the top right corner, there are icons for email and RSS feed.

2. Размещение мини-логотипа на всех страницах сайта (кроме версий для печати) в блоке навигации по разделам каталога, рядом со ссылкой на спонсируемый раздел.

3. 60% скидка на размещение одной новости в месяц. При оплате пакета на 3 месяца, одна новость — бесплатно.

4. Sticky-тема (по желанию) в форуме спонсируемого раздела, с обсуждением товаров / услуг рекламодателя. Sticky-тема — это тема, постоянно находящаяся в верхней части форума.

Спонсорство раздела. Стоимость



Доставка и логистика

22 000 руб./месяц

Бизнес-планирование

17 000 руб./месяц

Платёжные системы

14 000 руб./месяц

Автоматизация

14 000 руб./месяц

Рубрика "Открытие бизнеса"

Все подразделы, кроме "бизнес-планирования"

14 000 руб./месяц

Рубрика "Маркетплейсы"

Все подразделы

14 000 руб./месяц

Стоимость спонсорства для всех остальных разделов

12 000 руб./месяц

Контакты



Поделитесь своими задачами по продвижению — вместе мы выберем оптимальный вариант для закрытия ваших маркетинговых целей.



Данил

Менеджер по рекламе

[арсенев@оборот.ру](mailto:arsenjev@oborot.ru)

[adv@оборот.ру](mailto:adv@oborot.ru)

+7 916 740-87-46